



# GREATER STAVANGER

---

## Handlingsplan 2014

Innledning .....	2
Kompetanseutvikling .....	3
Infrastruktur .....	5
Nyskaping .....	7
Attraktivitet .....	9
Internasjonalisering .....	11
Offentlige tjenester .....	13
Energiklyngen .....	16
Matklyngen .....	17
Samfunnskontakt .....	19
Prosjektoversikt .....	21

# 1. Innledning

Målsettingen for Greater Stavanger er å bidra til økt regionalt samarbeid, økt konkurranseevne og økt verdiskaping i Stavanger-regionen. Vårt viktigste dokument, Strategisk Næringsplan 2013-2025, fokuserer på:

- Drivkrefter for samfunns- og næringsutvikling:  
Kompetanse, nyskaping, internasjonalisering, attraktivitet, infrastruktur og offentlige tjenester
- Utvikling av næringsklynger:  
Matklyngen, energiklyngen og nye klynger

Handlingsplan for 2014 er en årsplan for å gjennomføre målsettingen for Greater Stavanger, og konkretiserer de mål og strategier som er vedtatt i næringsplanen. I dette dokumentet framkommer hovedelementene i neste års virksomhet, med korte omtaler av noen utvalgte, sentrale prosjekter som det vil bli arbeidet med gjennom året. Den fullstendige prosjektporteføljen er gjengitt på siste side.

Det må understrekes at de aller fleste prosjektene avhenger av et godt samarbeid mellom oss og en rekke private og offentlige aktører, både i og utenfor regionen. Det vil også framgå av denne planen at de aller fleste prosjektene og aktivitetene som organisasjonen engasjerer seg i, omfatter et *kompetanseelement*.

Av alle driverne som i sum legger til rette for vår samlede verdiskapingsevne, kan kompetanse ses både som den viktigste og som den driveren vi har størst mulighet til å påvirke. Norge er et høykostland, og har et kostnadsnivå på arbeidskraft som ligger godt over nivået hos våre konkurrenter. Unntaket er arbeidstakere med lang utdanning og erfaring, som gjerne tjener betydelig mindre enn kolleger i andre land. Sammen med spesialiserte og praktisk dyktige fagfolk er dette en gruppe som arbeidslivet i vår region kan ventes å skape et enda større marked for. Greater Stavanger vil støtte opp om regionens kompetansebygging og verdiskaping gjennom å være et enda mer aktivt bindeledd og pådriver for samarbeid mellom det offentlige, næringslivet og akademien.

Utover kompetanseelementene som framkommer i det enkelte prosjekt, har Greater Stavanger et overordnet kompetanseprogram med prosjekter som eksplisitt skal generere kompetanseutvikling og innovasjon. Dette arbeidet bygger på noen av de strategiske grepene under kapitlene om kompetanse og nyskaping i Strategisk næringsplan 2013-2025:

- Etablere og videreutvikle vekstkraftige kompetansemiljøer innen fremragende forskning og innovasjon
- Stimulere til strategiske teknologisatsinger
- Sikre god tilgang på kvalifisert arbeidskraft
- Utvikle samarbeidet mellom offentlig og privat sektor innen undervisning og opplæring

Greater Stavanger vil også være mer bevisst på å tilegne seg, utvikle og dele kompetanse om egen kjernevirksomhet: regional næringsutvikling. Til slutt kan det bemerkes at en rekke prosjekter i denne planen godt kunne være plassert i andre kategorier enn de valgte. Det skyldes som regel at disse prosjektene har den gode kvaliteten at de samvirker i forhold til flere av våre mål- og arbeidsområder.

## 2. Kompetanseutvikling

### Næringsplanens mål

*Stavanger-regionen skal være blant Europas fremste kompetanseregioner*

### Strategiske grep

1. Sikre god tilgang på kvalifisert arbeidskraft
2. Utvikle utdannings- og forskningsinstitusjoner av høy kvalitet
3. Skape gode vekstvilkår for kunnskapsintensive næringer
4. Utvikle samarbeidet mellom offentlig og privat sektor innen undervisning og opplæring

God tilgang på kvalifisert arbeidskraft er kanskje den viktigste forutsetning for å lykkes med verdiskaping og tjenesteproduksjon. Til tross for at ordresituasjonen i vårt største industrisegment, leveranser til offshorenæringen, har blitt svekket noe den siste tiden, skal det gjennomføres store investeringer i olje- og gassvirksomheten på norsk sokkel de nærmeste årene. Vi har bak oss en periode med ekstremvekst på dette området, men behovet for kvalifisert og spesialisert arbeidskraft i Stavanger-regionen vil være høyt også i en konsolideringsfase.

Generell befolkningsvekt og en forskyvning mot en befolkning med høyere gjennomsnittsalder vil påvirke en lang rekke samfunnsforhold, og ikke minst de offentlige tjenestene. Greater Stavanger har blant annet dokumentert et stort rekrutteringsbehov i helse- og omsorgssektoren.

Det er en prioritert oppgave for regionen å utvikle et bredt og attraktivt utdanningstilbud og et variert arbeids- og næringsliv som kan tiltrekke seg kvalifisert og motivert arbeidskraft. Greater Stavanger ser det som viktig å bidra til en helhetlig og offensiv utvikling av campus og studietilbud ved UiS, og samtidig arbeide målrettet for å tiltrekke kompetanse utenfra.

### Utvalgte prosjekter 2014

#### Velferdsteknologi

Velferdsteknologi er et voksende næringsområde, hvor offentlig sektor i stor grad er avhengig av samhandling med academia og privat sektor. Stavanger-regionen har noen forutsetninger og utfordringer som gjør utviklingsarbeid knyttet til velferdsteknologi særlig relevant de kommende årene:

- Infrastrukturen for bredbånd er utbygd med så høy kapasitet at regionen kan basere digital tjenesteleveranse og -utvikling på trygge forutsetninger
- Regionen møter eldrebølgen tidligere enn de fleste andre regioner; befolkningen fra 67-79 år vil øke med en tredjedel i perioden 2014-2019
- Regionen har tradisjon for samhandling på tvers av aktørgruppene, noe som gjør regionen godt rustet til å gå inn i EUs nye forsknings- og innovasjonsprogram Horisont 2020
- Stavanger-regionen er tatt opp i Det europeiske innovasjonspartnerskapet for sunn og aktiv aldring

Greater Stavanger er sekretariat for den såkalte koordineringsgruppen som ledes av ordføreren i Stavanger, hvor blant annet Lyse Energi og Lærdal Medical deltar.

Koordineringsgruppen er sentral for det videre arbeidet i å samle trådene i regionens mange initiativ for velferdsteknologi, samt for å stake ut kursen for det videre arbeidet i regionen.

Noen aktiviteter i 2014 vil være:

- To møter i koordineringsgruppen der pågående aktiviteter blir gjennomgått
- Gjennomføre dialogmøter mellom ulike aktørgrupper
- Bistå i arbeidet med å sende ny Arena-søknad 2014
- Bidra til vurdering av mulig nasjonalt fullskala demoser for velferdsteknologi
- Delta i fem møter i Det europeiske innovasjonspartnerskapet for sunn og aktiv aldring
- Delta i regionalt partnerskap som søker midler til Horisont 2020-prosjekt med fokus på velferdsteknologi

### **Regionens behov for kompetanse – rekruttering og kartlegging**

Regionen har mange aktører som jobber med rekruttering og Greater Stavanger bidrar i flere fora som fokuserer på rekruttering. Regionen har mange rekrutteringsbedrifter, og felles for alle er at de er konsentrerte om rekruttering til bestemte virksomheter.

Greater Stavanger har hatt til nå fokus på tre hovedgrupper av personell: Ingeniører, sykepleiere og førskolelærere. Vårt fokus for 2014 er det regionale fellesperspektivet, ved å arbeide for at regionen blir foretrukket framfor andre regioner når kvalifisert arbeidskraft søker arbeidsgiver. Vi vil fortsatt følge behovet for kompetanse og mangelen på personell.

Aktiviteter i 2014 vil i første rekke være å:

- Delta på samarbeidspartneres arrangement/aktiviteter
- Delta ved arrangement ved NTNU/Trondheim
- Planlegge og gjennomføre vårt eget Studenttreff
- Nyttiggjøre oss den planlagte nærings- og kompetansekorridoren mellom Aalborg/Nord-Jylland og Stavanger-regionen som planlegges i regi av Aalborg kommune

### **Verdiskapingsevnen i norske storbyregioner<sup>1</sup>**

Dette prosjektet startet opprinnelig i 2001, da de seks drivkreftene for verdiskapingsevnen ble identifisert av IRIS (*kompetanse, infrastruktur, nyskaping, attraktivitet, internasjonalisering, offentlige tjenester*), og har senere blitt fulgt opp av målinger hvert andre/tredje år. Disse seks driverne har vært en bærebjelke i fire generasjoner av Strategisk Næringsplan for Stavanger-regionen. Etter 13 år ønsker storbyregionene å få en ny vurdering av hvilke forhold som driver verdiskapingen.

Prosjektet var ute på anbud høsten 2013, og Oslobaserte Menon vant oppdraget. KS v/Programmet for storbyrettet forskning finansierer prosjektet gjennom et tilskudd på 800.000 kr som er tildelt Stavanger kommune. Det administrative

---

<sup>1</sup> Oslo, Bergen, Trondheim, Kristiansand, Tromsø, Bærum og Stavanger

ansvaret ligger hos Greater Stavanger. Storbyenes nettverksgruppe for næringsutvikling er styringsgruppe og har det faglige oppfølgingsansvaret gjennom prosjektperioden. Prosjektet vil avsluttes før sommeren 2014.

Hensikten er å måle storbyregionenes evne til å skape verdier, samt utvikle metodikk for å måle dette. Prosjektet skal først kartlegge drivkrefter for verdiskapingsevnen, og deretter finne fram til indikatorer som gjør det mulig å måle den enkelte storbyregions status mht. de ulike driverne.

Et mer overordnet formål er å heve kompetansen både i vår region og i de øvrige storbyregioner når det gjelder forståelsen for hva som er de viktigste drivkreftene for verdiskapingsevnen, og forståelsen av hvordan de forskjellige storbyregionene ligger an. Med ny kompetanse og innsikt om dette, ønsker storbyregionene både å endre den nasjonale storbypolitikken hos de sentrale myndigheter, og å sette seg selv bedre i stand til å forme sin egen næringspolitikk.

### 3. Infrastruktur

#### **Næringsplanens mål**

*Stavanger-regionen skal være den fremste storbyregionen i landet med hensyn til transport- og logistikk-løsninger*

#### **Strategiske grep**

1. *Videreutvikle infrastrukturen for intern og ekstern person- og godstransport*
2. *Utvikle Stavanger-regionen som nasjonalt logistikknutepunkt*
3. *Videreutvikle Stavanger Lufthavn, Sola som internasjonal flyplass*
4. *Utvikle samferdselstiltak som bidrar til oppfylning av statlig fastsatte klimamål*
5. *Sikre at næringsliv og offentlig virksomhet i alle delene av regionen får like vilkår med hensyn til dagens og morgendagens informasjonsteknologi*

På samferdselsfeltet er det luftfart og næringstransport som er de viktigste fokusområdene for Greater Stavanger. Stavanger Lufthavn, Sola er den lufthavnen i landet som har høyest andel næringsrelaterte reisende. Et godt nettverk av direkte ruter innenlands og utenlands er svært viktig for næringslivet og for regionens mulighet til å fungere som et globalt nav for energiklyngen.

Regionens næringsliv er også avhengig av effektiv framføring av gods og personell. Næringslivets utvikling medfører at godstransporten konsentreres om færre knutepunkt. Stavanger-regionen er definitivt ett av disse, både som en av landets største konsumentregioner, men også fordi vi har store produksjonsmiljø for mat. For energinæringen er regionen landets ubestridt viktigste knutepunkt. Risavika Havn er Norges mest moderne havneanlegg, og er også den havnen som på regulær basis betjener flest LNG-drevne fartøy – kanskje også i europeisk målestokk.

## Utvalgte prosjekter 2014

### Ruteutvikling fly

Målet for Ruteutviklingsprosjektet er å bidra til at de to lufthavnene i Rogaland har et flyrutenett som er tilpasset næringslivets behov og som på den måten bidrar til å opprettholde og øke bedriftenes verdiskaping og konkurransekraft. Prosjektet startet i 2009 og var i utgangspunktet planlagt å være treårig. Resultatene fra prosjektet var imidlertid så positive at prosjektet ble besluttet videreført for en ny toårsperiode 2013-2014.

Greater Stavanger leder prosjektet som finansieres av kommunene Stavanger og Sola, Rogaland fylkeskommune, Statoil, Avinor og ONS. I tillegg deltar Næringsforeningen i Stavanger-regionen og Region Stavanger i prosjektets styringsgruppe.

Høsten 2013 er det opprette nye direkteruter til Paris, Gøteborg, Kristiansund og Edinburgh. Flere av disse direkterutene er resultat av et langsiktig arbeid av Avinor med dokumentasjon fra ruteutviklingsprosjektet.

Petroleumsaktiviteten i Nord-Norge er under kraftig oppbygging. Det vil være viktig å etablere gode relasjoner mellom Stavanger-regionen og byene i nord som skal være vertskap for petroleumsaktiviteten. I den sammenheng vil et godt flyrutetilbud mellom Stavanger-regionen og byene i Nord-Norge være et sentralt virkemiddel.

Greater Stavanger deltar derfor i et flyruteutviklingsprosjekt som har som målsetting å bedre flytilbudet mellom Nord-Norge og Rogaland og internt i Nord-Norge. Prosjektet gjennomføres i samarbeid med Avinor ved Stavanger Lufthavn, Sola, Hammerfest, Tromsø, Harstad, Sandnessjøen og Brønnøysund.

Etter at resultatene fra dette prosjektet ble framlagt under ONS i august 2013, besluttet flyselskapet BMI å starte flyging av ruten Stavanger – Harstad/Narvik – Tromsø fra januar 2014. I tillegg besluttet Widerøe å forlenge ruten Tromsø – Bergen, slik at den også omfatter Stavanger tre dager i uken fra 1. november 2013.

Det gjennomføres for tiden et strategiarbeid. I arbeidet har det kommet fram at et ønske om å øke forumets økonomiske handlingsrom ved å etterspørre tilskudd fra bedrifter.

Aktiviteter i 2014 vil bl.a. være:

- Gjennomføre markedsundersøkelser med sikte på å avdekke bedriftenes behov for å optimalisere og effektivisere eksisterende ruter og behov for nye direkte ruter fra Stavanger Lufthavn, Sola.
- Arbeide målrettet mot å realisere ruter hvor det foreligger et realistisk markedsgrunnlag.
- Bidra til god kontakt mellom regionen og flyselskapene
- Bidra til å øke regionens og organisasjonens kompetanse om næringslivets reisebehov og endringer i reisemønster, samt å bidra til kompetanseutvikling når det gjelder arbeidsmetodikk innenfor flyruteutvikling.

## Næringstransport

Hensikten med prosjektet er å fortsette kartleggingen av næringstransporten i samarbeid med andre regionale aktører. Det skal utarbeides to rapporter:

I 2014 skal Logistikk-knutepunktrapporten oppdateres, der vi bidrar ved finansieringen. Videre deltar Greater Stavanger i styringsgruppen i arbeidet med Godstransportrapporten, finansiert av Statens Vegvesen og fylkeskommunen.

De to nevnte rapportene har samme styringsgruppe og det arbeides parallelt med sakene. Godstransportrapporten utgjør det tallmessige og faglige underlaget for Logistikk-knutepunktrapporten, som er en strategisk og taktisk vurdering av regionens behov.

I tillegg bistår vi Risavika Havn i arbeidet med å overføre en del av petrotrafikken til en egen base til base-rute mellom Risavika og Coast Center Base på Ågotnes ved Bergen (CCB). Vi bistår også i arbeidet med å få re-etablert ruter for gods- og persontransport med skip over Nordsjøen til Storbritannia.

## 4. Nyskaping

### Næringsplanens mål

*Stavanger-regionen skal være ledende på innovasjon og nyskaping*

### Strategiske grep

1. *Etablere og videreutvikle vekstkraftige kompetansemiljø innen fremragende forskning og innovasjon*
2. *Stimulere til strategiske teknologisatsinger*
3. *Styrke kapitaltilgangen*
4. *Stimulere til bedriftsetableringer og til innovasjon i eksisterende bedrifter*

Regionens næringsliv er sterkt influert av energinæringens behov og betalings- evne. Dette gjør det krevende å tiltrekke nye næringer med et annet faglig fokus og en vesentlig forskjellig kostnads- og inntektsstruktur. Likevel har vi i de siste årene sett oppløftende eksempler på at kompetanse og kapital har funnet hverandre i flere spennende nysatsinger utenfor den tradisjonelle olje- og gassklyngen.

Luftfartsteknologimiljøet på Sola vokser i omfang, dels som følge av etableringer av nytt motorverksted og helikoptersimulatorer. Lagring av militært NATO-utstyr på Rennesøy er erstattet med datalagring fordi vi har en enestående kommunikasjonsinfrastruktur, tilgang på sikker energi- og kjølekapasitet og lokale gründere med kapital og pågangsmot.

Eksemplene viser at regionens mulighetsrom spenner godt utover og forbi energiklyngen, men også at både markedsgrunnlag, kompetanse og kapital hentes derfra. I dette bildet har Greater Stavanger har en viktig rolle som utkikkspost og tilrettelegger i tidlige faser.

## Utvalgte prosjekter 2014

### Nye næringer

Gjennom et systematisk arbeid ønsker vi å søke nye muligheter som har utspring i eksisterende næringsliv/akademia, og forbedre regionens satsing også på næringer utenfor den sentrale olje- og gassklyngen. Fokuset er på kompetanse/produkter/bedrifter som vokser fram i skyggen av energibransjen og som kan fortsette å vokse uavhengig av denne.

Virkemidlene vi vil bruke, er samtaler med aktørene, og rundebordsdiskusjoner om hvordan vi kan ta tak i forhold som er kommet fram i disse samtalene. Resultatene fra diskusjonene vil bli brukt til å definere strategiske satsinger. For å lykkes, er det helt sentralt at arbeidet drives i nært samarbeid med næringsliv, offentlig sektor og academia slik at disse aktørene selv kan videreføre og realisere de nye mulighetene som har blitt identifisert. Dette vil også kunne være tema for vårt Næringsstrategiske forum.

Aktiviteter i 2014 vil bl.a. være:

- 3-5 rundebordssamlinger, bearbeide resultater
- Underveisdrøfting med styret – rundebordsopplegg
- Presentere metodikk og prosess på WECPs årsmøte og for det regionale petroleumnettverket (jf. s. 17)
- Presentere anbefalinger på årskonferansen
- Framlegge prosjektforslag for styret - til nye satsinger og planer for oppfølging

### Næringsstrategisk Forum

Dette er en videreføring av Energistrategisk Forum, da en nå ønsker å favne næringsmessig bredere. Målet med forumet er å:

- Identifisere saker av stor næringsstrategisk betydning for regionen og sette disse på den offentlige agenda
- Være et attraktivt forum for næringslivsledere som gjennom deltakelse får tilgang til verdifull kunnskap og anledning til refleksjon
- Fungere som rådgivende organ for Greater Stavangers videre virksomhet

Så langt er det planlagt et møte i slutten av mai. Fram til da vil en arbeide med å identifisere saker av strategisk betydning, velge ekstern foredragsholder, samt lage en utredning som støtter fokusområdet.

### Konjunkturbarometeret

Greater Stavanger har sammen med Rogaland fylkeskommune, Innovasjon Norge i Rogaland, NAV Rogaland, NHO Rogaland, LO Rogaland og SpareBank 1 SR-Bank gitt ut Konjunkturbarometeret siden 2003. Greater Stavanger leder styringsgruppen for Konjunkturbarometeret som består av representanter fra samarbeidspartene.



I løpet av 2013 er det gjennomført viktige endringer. Antall utgivelser ble redusert fra tre til to (januar og september), og nettsiden Konjunktur.no ble utviklet.

Den overordnede målsettingen med Konjunkturbarometeret er å gi beslutningstakere i privat og offentlig sektor en felles forståelse av og kompetanse om muligheter og utfordringer i næringsliv og arbeidsmarked i Rogaland. Den nye nettsiden gir dessuten muligheter til å utforske og gjøre egne analyser av datasett som vil bli gjort tilgjengelig.

I tillegg til å gi ut et Konjunkturbarometer som oppfattes som viktig og relevant blant næringsliv et og offentlig sektor to ganger i året, vil det være viktig å videreutvikle nettstedet Konjunktur.no

## 5. Attraktivitet

### Næringsplanens mål

*Stavanger-regionen skal være en region som er attraktiv å bo i, drive virksomhet i og besøke*

### Strategiske grep

1. *Arbeide for at Stavanger-regionen skal være en god region å bo i*
2. *Videreutvikle Stavanger-regionen som en foretrukket region å drive virksomhet i*
3. *Utvikle Stavanger-regionens kvaliteter som en attraktiv region å besøke*

Regionens reiselivssatsing ivaretas av Region Stavanger og andre reiselivsselskap. Greater Stavanger har et aktivt samarbeid med disse der våre arbeidsområder møtes, og vil i størst mulig grad sikre god samhandling av både strategier og praktisk arbeid.

Vår rolle på dette området er å synliggjøre og markedsføre regionens fortrinn når det gjelder mulige næringsetableringer, og regionen som et attraktivt sted å etablere seg som arbeidstaker. Vi hører ofte fra bedriftene at regionen ikke først og fremst konkurrerer med andre norske regioner, men med internasjonale metropoler.

### Utvalgte prosjekter 2014

#### Omdømme og markedsføring

Tidligere nasjonale undersøkelser har vist at Stavanger-regionen har hatt et generelt lavere omdømme enn regionen er komfortabel med. Samtidig har de siste målingene vist at forestillingene om vår region er i klar bedring. Vi tolker dette som resultat av bl.a. at den bevisste og omfattende kultursatsingen det siste tiåret har begynt å vise resultater. Med bakgrunn i det store behovet for tilførsel av

kvalifisert arbeidskraft, er det viktig å satse på fortsatt styrking av regionens omdømme.

I dette prosjektet ønsker vi å forsterke og bygge videre energihovedstadbegrepet. Omdømmearbeidet i 2014 vil ha fokus på faktorer som kan ha direkte innvirkning på regionens rekrutteringsevne. Regionens lønnsnivå er velkjent, men det må fremdeles arbeides med framheving av den livskvaliteten vi kan tilby gjennom samfunn, kultur og natur. Også på disse områdene er vår region sær konkurransedyktig, men dette må markedsføres slik at regionens evne til å tiltrekke seg og holde på kvalifisert arbeidskraft styrkes.

Gjennom omdømmearbeidet vil vi synliggjøre regionens attraktivitet ovenfor høyt kvalifiserte arbeidstakere, men også synliggjøre regionens posisjon som foretrukken lokasjon for bedrifter.

### **Informasjonsmaterieil**

Næringslivet i Stavanger-regionen generelt, og i energiklyngen spesielt, er en del av et internasjonalt arbeidsmarked. Konkurransen om de mest kompetente arbeidstakerne hardner til, og Greater Stavanger sitt arbeid med å markedsføre regionen er derfor sterkt preget av dette. Strategien med å vektlegge arbeid gjennom tredjeparter fortsettes, da det er disse som konkret gjennomfører rekrutteringen. Vårt mål er å gjøre disse i best mulig stand til å dra nytte av regionens attraktivitet.

Greater Stavanger planlegger å produsere og distribuere materieil til bruk i egen og eksternt markedsføring.

Dette inkluderer nye brosjyrer og roll-ups på norsk og engelsk. Disse skal blant annet brukes på messer og på andre ulike arrangement hvor en markedsfører Stavanger-regionen. Videre skal de distribueres til alle bedrifter og organisasjoner som ønsker å bruke materiellet som en del av sin markedsføring og rekrutteringsprosess.

Greater Stavanger sin nye film til bruk i markedsføringen av regionen, planlegges ferdigstilt innen februar 2014. Filmen blir en kort og konsis film om regionen med fokus på næringsliv og livskvalitet. Filmen skal, i tillegg til eget bruk, benyttes av alle som ønsker det, helt eller delvis.

Videre skal det lanseres et nytt bildearkiv i løpet av året. Bildene skal være fritt tilgjengelige for alle.

Det nye materiellet skal ha en gjennomgående standard og design. Det skal videre legges vekt på fakta og tall som virkemiddel.

### **Standutvikling og messer**

Greater Stavanger deltar på messer både nasjonalt og internasjonalt. Dette er først og fremst messer relatert til regionens næringsklynger.

Messer er effektive kontaktflater mot rettede miljøer. Ved å delta på slike, oppnår vi en unik mulighet til å bygge omdømme samtidig som det kombineres med rettede tiltak innen feks rekruttering. I 2014 vil vi spesielt prioritere rekruttering til regionen også på dette området.

I 2014 planlegger vi deltakelse på OTC Houston og på ONS. OTC Houston er verdens største oljemesse. Ved å være aktivt tilstede på den, får en meget stor grenseflate til alle aktører innen næringen, herunder også bedrifter og potensielle arbeidstakere.

ONS er en viktig internasjonal møteplass for olje- og gassindustrien. I tillegg til å fungere som vertskap for innkommende delegasjoner, fyller Greater Stavanger, sammen med andre regionale aktører, rollen som regionens representant på messen. For ONS 2014 planlegger vi spesielt å profilere regionens vertskapsrolle for industrien.

## 6. Internasjonalisering

### Næringsplanens mål

*Videreutvikle Stavanger-regionen som en internasjonal region*

### Strategiske grep

1. *Styrke regionens attraktivitet for internasjonale bedrifter, arbeidstakere, studenter og forskere*
2. *Fremme internasjonaliseringen av regionens næringsliv*
3. *Videreutvikle internasjonale strategiske allianser*

Selv om vi har sett en svært god utvikling i eksportandel fra vår regionale energiklynge de siste årene, vil ytterligere internasjonalisering være avgjørende for å styrke regionens innovasjons- og verdiskapingsevne.

Omfanget av og kvaliteten på fysiske og virtuelle nettverk vil i mange sammenhenger bestemme innovasjonsevne, markedsadgang og konkurransekraft. Dette gjelder offentlig sektor og akademia like mye som privat næringsliv.

I et sterkt hjemmemarked er det lett for mange små og mellomstore bedrifter å undervurdere både trusler og muligheter utenfor landets grenser. Det vil styrke både bedriftene og regionen som helhet dersom vi blir flinkere til fortløpende å identifisere og vurdere strategiske markeder, allianser og konkurrenter. Kontinuerlig og langsiktig arbeid, kombinert med evne til å analysere og forfølge endringer i mulighetsbildet, blir avgjørende for å lykkes.

Samtidig øker arbeidsinnvandringen, og det er da sentralt for regionen å kjenne de land og kulturene som arbeidstakere i regionen kommer fra. Dette vil være viktig både for sosial og økonomisk integrering, og for å benytte den kompletterende kompetansen som disse arbeidstakerne besitter på beste måte.

EU er en viktig premissleverandør for næringslivet, offentlig sektor og forskningsinstitusjoner – både som eksportmarked, gjennom regelverk og ved finansieringsmekanismer for institusjonelt samarbeid. Det er derfor viktig for regionen å delta aktivt på den europeiske arena gjennom ulike program, nettverk

og prosjekter. Regionens Europakontor er et sentralt virkemiddel i denne sammenhengen.

## **Utvalgte prosjekter 2014**

### **Vertskapskontoret**

Hovedformålet med vertskapskontoret er å bidra til at Stavanger-regionen og Rogaland kan tilby delegasjoner fra nasjonalt og internasjonalt næringsliv og offentlig forvaltning besøksprogram tilpasset hensikten med besøksreisene.

Gjennom godt kjennskap til regionens og hele fylkets næringsliv utvikler vi programmer som gjenspeiler regionens samlede ressurser og kompetanse, og som profilerer regionens og fylkets næringsliv, attraksjoner og kulturtilbud. Ved å formidle, knytte kontakter og bidra til at mulige samarbeid følges opp, bidrar vi til at regionen får bedre utbytte av gjestende delegasjoner.

Vertskapskontoret tar hånd om den direkte dialogen med oppdragsgiveren, foretar all logistikkhåndtering (hotell, transport, arrangement), foreslår programinnhold og avtaler møter/presentasjoner og bistår i gjennomføringen. Vertskapskontoret er et tilbud som dekker hele fylket, der Greater Stavanger har utøveransvaret.

Økonomien i prosjektet er ikke avklart for 2014. Nye partnere til vertskapskontoret er nødvendig for å sikre driften. Det vil bli tatt initiativ for å få inn nye aktører i tillegg til fylkeskommunen og Innovasjon Norge.

### **Europakontoret**

Gjennom Stavangerregionens Europakontor ønsker man å sikre regionens tilstedeværelse og representasjon i Brussel, som et strategisk ledd i internasjonaliseringen av Stavanger-regionen. Greater Stavanger er hjemmekontor for virksomheten.

Stavangerregionens Europakontor består av 26 partnere, hvorav 20 kommuner, Rogaland fylkeskommune, Universitetet i Stavanger, Høgskolen Stord/Haugesund, IRIS, Lyse Energi AS og Stavangerregionen Havn IKS. De 15 kommunene i Greater Stavanger-partnerskapet er per definisjon også medlemmer i og eiere av Stavangerregionens Europakontor.

Stavangerregionens Europakontor drives som en forening med egen foreningsøkonomi og egne vedtekter. Greater Stavanger leverer daglig leder-tjenester og hjemmesekretariat-tjenester til Europakontoret. Kontoret i Brussel har to ansatte.

Partnerne får informasjon gjennom nyhetsbrev, hjemmesider, Europanettverket, SrEs hjemmebesøk, og ved kontakt med sekretariatet i Greater Stavanger. Det legges vekt på samhandling med partnerne gjennom prosjekter, møter og informasjonsspredning.

Visjonen til Stavangerregionens Europakontor er å gjøre europeiske impulser til regional styrke. Det er utarbeidet egen strategi for Stavangerregionens Europakontor for perioden 2013-2020, og basert på strategien utarbeides det årlige handlingsplaner.

Europakontoret er en viktig kompetansepartner for Greater Stavanger. Greater Stavangers ansatte er i jevnlig dialog med Stavangerregionens Europakontor på ulike fagområder. I 2014 er lanseringen av EUs nye forsknings- og innovasjonsprogram, Horisont 2020, spesielt interessant for Greater Stavanger.

### **Tilstedeværelse i Houston**

Virkemidlene er:

- Houston-kontoret
- Delegasjonsreise til Houston
- Deltakelse ved OTC Houston (Offshore Technology Conference).

Greater Stavanger forvalter regionens Houston-kontor, der målet er å styrke relasjonene til nøkkelbedrifter i Houston samt til forsknings- og utdanningsinstitusjoner. I februar vil det bli gjennomført en delegasjonsreise til Houston der vi inviterer med beslutningstakere i sentrale virksomheter i regionen.

I mai gjennomføres på samme måte en delegasjonsreise til OTC Houston. Hovedmålet er å gi beslutningstakere og markedsansvarlige i små og mellomstore bedrifter i Stavanger-regionen mulighet til å utnytte mulighetene som energiindustrien og oljemessen i Houston representerer. Fellesreisen letter praktisk organisering, og vårt program gir konkret informasjon om muligheter på en effektiv måte.

Et viktig delmål med reisen er også å profilere Stavanger-regionen som vertsregion for energinæringen, framheve teknologiklyngen vår og promotere ONS. Et annet delmål er å pleie og styrke relasjoner til myndigheter, det norske miljøet og viktige foretak i Houston.

## **7. Offentlige tjenester**

### **Næringsplanens mål**

*Stavanger-regionen skal framstå med et godt, samordnet offentlig tjenestetilbud overfor næringslivet*

### **Strategiske grep**

1. Sikre tilgang på hensiktsmessige utbyggingsarealer av tilstrekkelig omfang
2. Samordne offentlig tjenestetilbud på tvers av regionens kommuner
3. Sørge for at regionen har en kompetent offentlig sektor med tilstrekkelig kapasitet

Både næringsliv og befolkning stiller stadig høyere krav til samhandling og effektivitet i offentlig sektor. Med hensyn til næringsdrift og -etableringer ser vi at rask tilgang på egnede arealer og utsikter til langsiktig rekruttering av kompetent og stabil arbeidskraft kan være avgjørende faktorer.

Ytterligere bedring av samarbeidet mellom kommunene i regionen kan være viktig som virkemiddel i en rekke sammenhenger. Smartkommuneprosjektet som Greater Stavanger forvalter, er et godt eksempel: Her utvikles et system for felles regning, med felles begrepsapparat og brukergrensesnitt og som også åpner saksbehandlernes verden for publikum. Et annet eksempel er bolig- og næringsarealutredningen som Greater Stavanger skal fullføre i 2014 – her ses dimensjonene enkeltkommune/region og næringsareal/boligareal i sammenheng på en ny og overordnet måte.

Greater Stavanger vil spille en viktig rolle som koordinator for samarbeid mellom kommunene i regionen og slik legge til rette for prosjekter og aktiviteter som både sikrer rasjonell ressursbruk og stordriftsfordeler. Det vil være kommunene selv som suverent avgjør på hvilke områder og i hvilket omfang en ønsker den type organisert samarbeid som vi representerer.

## **Utvalgte prosjekter 2014**

### **Arealguiden**

Arealguiden ble lansert våren 2011. Guiden er en felles webportal som omfatter nærmere 60 næringsområder i regionen. 16 eiendomsaktører betaler for å linke til sine egne nettsider i guiden. Det er også utviklet et tilbud om å få laget egen nettside for aktører som ikke har dette fra før.

Business Region Bergen og Haugaland Vekst har kjøpt seg inn i arealguiden med et éngangsbeløp og en årlig avgift. Lister-regionen har tatt kontakt med sikte på å kjøpe seg inn i arealguiden.no og vil trolig gjøre dette i løpet av 2014.

Det er viktig å øke kjennskap om og bruk av arealguiden blant sluttbrukerne. Det vil derfor bli lagt vekt på å markedsføre arealguiden mot aktører som søker etter næringsarealer eller lokaler. Det vil også være viktig å få alle kommunene i regionen til å eksponere næringsarealene i arealguiden.

Den overordnede målsettingen for prosjektet er at nettstedet skal være et sentralt møtested for aktører som etterspør og tilbyr næringsarealer. Andre mål er å øke antall besøkende fra 100 per måned andre halvår i 2013 til 500 per måned mot slutten av 2014, å øke antall annonsører fra dagens 18 til 30 i løpet av 2014, samt å øke kvaliteten på beskrivelsene av næringsarealene. Vi vil også lage en engelskspråklig versjon.

### **Smartkommuneprosjektet**

Prosjektet er et sentralt virkemiddel for å sikre et samordnet tilbud av elektroniske tjenester innenfor plan- og byggesaksbehandlingen, slik at kommunene i regionen framstår som mest mulig enhetlige, effektive og tilgjengelige overfor sentrale brukere av disse tjenestene. Det er i løpet av prosjektet satt i verk en rekke prosesser og tiltak for å koordinere, effektivisere og digitalisere kommunenes rutiner og arbeidsprosesser innenfor plan-, byggesak- og geodatafeltene. Det er også etablert en felles digital kartportal for deltakerkommunene.

For kommunene har prosjektet virket både kompetansehevende og effektiviserende, derfor er også tillitsvalgte representert i styringsgruppa.

Høsten og vinteren 2013 implementeres en felles webportal for plan- og byggesaksdialog, der brukerne gis nettbasert innsyn i saksbehandlingsprosessene, og kan sende søknader og uttalelser digitalt. Slike selvbetjeningsløsninger forventes bl.a. å dempe de daglige henvendelsene til plan- og byggesakspersonell i kommunene, som dermed kan fokusere mer på selve saksbehandlingen. Siden dette er et pilotprosjekt, har prosjektet gjennom Greater Stavanger fått et statlig tilskudd på nærmere 800.000 kr som subsidiering av anskaffelsen.

For å sikre langsiktige resultat av arbeidsinnsatsen, må det etableres rutiner for oppdatering og vedlikehold av de felles produktene og prosessene som prosjektet har frambrakt. Kommunene ønsker flere fellesmøter for erfaringsutveksling, og det må sikres god dialog med næringslivet slik at løsningene tas i bruk maksimalt.

### **Regional strategi for energi- og varmforsyning**

I forbindelse med utarbeidelsen av regional strategi for energi og varme ble det etablert en arbeidsgruppe med representanter fra kommunene Stavanger, Sandnes, Sola, Randaberg, Rennesøy samt Bybåndet Sør, Lyse og IVAR. Den regionale strategien er ferdig utarbeidet og behandlet i kommunene og det gjenstår kun å utarbeide en populærversjon av strategien.

Aktørene i arbeidsgruppen ønsker at gruppen videreføres som et nettverk, og at Greater Stavanger skal være sekretariatet for nettverket. Naturlige temaer for nettverket vil være implementering av den regionale strategien for energi og varme, samt iverksetting av oppgaver som ligger inne som en del av den utarbeidete strategien. Blant annet ligger det i strategien at det skal gjennomføres en kartlegging av potensialet for biomasse i regionen. Det er foreslått at det utarbeides årlige rapporter om framdriften av implementering av strategien. Videre er det foreslått av nettverket benyttes til å ta opp problemstillinger for faglig støtte, erfaringsutveksling og kompetanseutvikling.

Mål for prosjektet er å bidra til erfaringsutveksling og kompetanseheving, å bidra til implementering av regional strategi for energi og varme, samt å utarbeide årlig rapport om framdriften i implementeringen av den regionale strategien.

### **Bolig- og næringsarealutredning**

Greater Stavanger har blitt bedt av styret om å vurdere regionens behov for boligbygging i årene framover, og herunder vurdere hvor i regionen det finnes kapasitet til å bygge flere boliger. Forespørselen omfatter også å gi forslag til felles rapporteringsrutiner for kommunene med hensyn til forventet boligbygging på kort og mellomlang sikt.

I tillegg er Greater Stavanger bedt om å gjennomføre en prosess for å oppdatere Strategi for næringsarealer fra 2007. Forespørselen kom fra kommunene Sandnes, Sola, Randaberg og Stavanger, som har gjennomført et politisk og administrativt samarbeid som har resultert i «*planstrategi for samarbeidsoppgaver i storbyområdet*».

Det er nedsatt en arbeidsgruppe for prosjektet bestående av representanter fra kommuner og fra fylkeskommunen. Det er en målsetting at prosjektet gjennom denne organiseringen også bidrar til utvikling av felles kunnskap og kompetanse om temaene som prosjektet omhandler. Videre er det en uttalt målsetting at

kompetansen hos konsulentmiljøet som er engasjert i størst mulig grad skal tilflytte arbeidsgruppen.

Det er satt følgende milepæler for prosjektet:

- Januar 2014: Ha klart utkast til ståstedsanalyse i næringsarealprosjektet, samt utkast til befolkningsprognose og behov for boligbygging
- Innen juni 2014: Prosjektet ferdigstilt

## 8. Energiklyngen

### Næringsplanens mål

*Stavanger-regionen skal beholde sin posisjon som ledende energiregion*

### Strategiske grep

1. *Bygge broer mellom industri, akademia og offentlig sektor*
2. *Opprettholde og videreutvikle vertskapsrollen for regionen*
3. *Bidra til nyetableringer innen og knoppskyting fra energisektoren*
4. *Befeste stillingen som petroleumshovedstad*

Den strategiske hovedmålsettingen er å befeste Stavangers posisjon som nasjonal olje- og gasshovedstad og å videreutvikle funksjonen som et globalt nav for energinæringene. Viktige virkemidler er å gjøre Stavanger-regionen enda viktigere som kompetansemiljø, forretningsbase og rekrutteringsarena for ledende aktører innen nasjonal og internasjonal energiproduksjon. Dette omfatter petroleumsnæringene så vel som fornybar energi.

Det er også blitt en viktig rolle for Stavanger regionen å dele med andre de erfaringer og den kunnskapen vi har bygget opp omkring det å utvikle den breie verdikjeden vi har skapt i regionen og ikke minst hva vi gjør for å vedlikeholde posisjon og relasjoner til aktørene.

### Utvalgte prosjekter 2014

#### Kontakt med energibedriftene

Greater Stavanger legger stor innsats i å ha gode nettverk med energibedriftene – både de petroleumsrelaterte og de som jobber med fornybar energi. På denne måten kan vi bl.a. raskt formidle denne industriens behov til kommunene i Greater Stavanger-partnerskapet. Det vil være særlig viktig at regionen har en god forståelse for mangfoldet i industrien, dens produkter og behov for videreutvikling, og ikke minst være oppmerksom på aktivitetssvingninger i verdikjeden.

Følgende hovedaktiviteter er planlagt i 2014:

- Kontaktmøter med oljeselskapene og med service- og leverandørselskapene
- Delta på industrisamlinger med bl.a. Norsk Olje og Gass sin årskonferanse, Statoils høstkonferanse, Oljeindustripolitisk seminar mv.
- Legge til rette for og delta i bedriftsbesøk på utstillinger og hos bedriftene



### **Regionalt petroleumsnettverk**

Greater Stavanger har organisert en gruppe bestående av tolv andre næringslivsorganisasjoner fra Kristiansand i sør til Hammerfest i nord for å øke vår innflytelse på de nasjonale prosessene, f.eks. i forbindelse med petroleums-meldingen. Ved å ta en ledende posisjon, utøver vi også rollen som energihovedstad.

I 2014 vil vi ivareta rollen som leder og tilrettelegger av nettverket. Dette omfatter å ta ledelse i innspill til Stortingsmeldinger, delta på høringer i Stortinget og øvrige møter med Energi- og miljøkomiteen og Olje- og Energidepartementet både på politisk og administrativt nivå. Videre vil vi tilrettelegge for tre til fire møteplasser med nettverket der ulike aktører og foredragsholdere bidrar. Det planlegges foreløpig for møter ved disse anledningene:

- I forbindelse med NOGs årskonferanse
- Under Barentshavskonferansen
- Møte med Energi og miljøkomiteen
- I forbindelse med ONS 2014

### **Partnerskapet Verdens Energibyer (WECP)**

WECP ble opprettet i 1995 som resultat av et initiativ av Stavanger og Houston, der Stavanger hadde en leder-rolle. I dag omfatter partnerskapet 20 energibyer på verdensbasis. Stavangers hensikt med deltakelsen er å bygge strategiske allianser med andre byer og legge til rette for samhandling mellom akademiske institusjoner, FoU-institusjoner samt næringslivsaktører i Stavanger-regionen og andre sentrale energibyer. For å ivareta det regionale perspektivet har Stavanger lagt forvaltningen av WECP-medlemskapet til Greater Stavanger.

I perioden 2014 -2015 vil ordfører i Stavanger og styreleder i Greater Stavanger være WECPs president. Denne posisjonen gir mulighet både for kontakt med strategiske næringslivsaktører og for omdømmebygging av Stavanger som europeisk energihovedstad.

WECPs neste årsmøte avholdes i Stavanger i august 2014. Vi har planleggings- og gjennomføringsansvar i nært samarbeid med Stavanger kommune, UiS og andre aktuelle aktører. Tidspunktet er valgt for at WECP-deltakerne også skal kunne delta på ONS-konferansen.

## **9. Matklyngen**

### **Næringsplanens mål**

*En tydelig posisjon i norske og europeiske markeder for kvalitetsmat og differensierte produkter*

## **Strategiske grep**

1. *Økt innsats på FoU og innovasjonsdrivende kompetanse og utdanning*
2. *Opprettholde den volumbaserte produksjonen i regionen innenfor blå og grønn sektor*
3. *Styrke næringsmiddelindustrien, samt videreutvikle potensialet som ligger i lokale matspesialiteter*
4. *Økt synliggjøring nasjonalt og internasjonalt av matnæringen*

Mange aktører er i dag “gode hjelpere” for næringen, og faren for kryssende innsats er til stede. Greater Stavanger vil i 2014 fortsatt støtte opp om NCE Culinology og aktivitetene i Måltidets Hus, og i samråd med disse definere innsatsområder der vi kan tilføre næringen verdi på basert på vår kjernekompetanse.

Vi tror at regionens matklynge bør søke muligheter ved å måle seg mot – og bli forbundet med – ledende matmiljøer internasjonalt. Dette gjelder både produksjon, foredling, gastronomi, forretningsutvikling og markedsføring. Det er viktig for den langsiktige utviklingen å opprettholde et sterkt internasjonalt engasjement som både videreutvikler eksisterende relasjoner og skaper nye allianser i viktige markeder.

## **Utvalgte prosjekter 2014**

### **Generell matsatsing inkludert NCE Culinology**

Greater Stavangers strategi for arbeidet med mat- og måltidsområdet skal justeres i løpet av 1. kvartal 2014. Det søkes aktiv medvirkning til denne prosessen fra sentrale interessenter, som bl.a. Rogaland fylkeskommune, Måltidets Hus, NCE Culinology, Gastronomisk Institutt og UiS. Det overordnede målet er å avklare Greater Stavangers rolle i samspillet med andre aktører, for slik å legge grunnlag for en målrettet og operativ virksomhet overfor bransjen.

I utgangspunktet ser vi det naturlig at vår rolle knyttes til arbeid for å internasjonalisere matklyngen og fungere som en kopler i skjæringspunktet næringsliv, akademia og offentlig sektor.

### **Matbynettverket Délice**

Délice-nettverket er et globalt matbynettverk med 20 medlemsbyer. Lyon leder nettverket, Stavanger by er eneste medlem i Norge. Nettverket fokuserer på områdene: Gastronomi, utdanning og markedsføring. Målet med Stavangers deltagelse i Délice er å sikre tilgang til et strategisk viktig globalt matbynettverk, som en del av den overordnede matsatsingen i Rogaland og i særlig for internasjonalisering av matnæringene. For å ivareta det regionale perspektivet, har Stavanger lagt forvaltningen av medlemskapet til Greater Stavanger.

Stavanger har organisert sitt lokale arbeid med en styringsgruppe, som møtes rundt seks ganger årlig. Stavanger kommune, Rogaland fylkeskommune og Greater Stavanger utgjør et arbeidsutvalg. Arbeidet er fundamentert på strategi og handlingsplan for lokalt Délice-arbeid. Greater Stavanger er sekretariat for nettverket lokalt og leder styringsgruppen. Øvrige organisasjoner som er representert i styringsgruppen er GI, Måltidets Hus/NCE, Gladmat, UiS og Region Stavanger.

Délice-arbeidet har en klar kompetansedimensjon, bl.a. har Universitetet i Stavanger inngått avtale om faglig samarbeid og utveksling med Institute Paul Bocuse. Universitetet henter inn forelesere fra Delice-nettverket og bruker nettverket aktivt for å innhente kompetanse. Videre bruker NCE Culinology nettverket på vegne av sitt partnerskap for å etablere internasjonale kontaktpunkt.

## 10. Samfunnskontakt

Området samfunnskontakt rommer tre dimensjoner for Greater Stavanger.

- Det er viktig at vi informerer godt og åpent om egen virksomhet. Vi har en rolle som regional tankesmie som bidrar til å sette viktige spørsmål for utviklingen av regionen på den offentlige dagsorden.
- Vi har også som oppgave å følge med på nyhetsstrøm fra media og statlige organ for å identifisere muligheter eller trusler for regionen.
- I henhold til partneravtalene med kommunene inngår det i dette også påvirkningsaktiviteter knyttet til saker på departementalt og annet statlig nivå som berører utviklingen i regionen. Det er avgjørende viktig at dette arbeidet skjer i tett samråd med styret, andre organisasjoner i regionen og i henhold til omforente regionale standpunkt og interesser.

### Utvalgte prosjekter 2014

#### Årskonferansen inkl. Regionalt Utsyn

Konferansen skal sette viktige forhold for regionens videre nærings- og samfunnsutvikling på dagsordenen. Konferansen skal gi kunnskap og formidle scenarier som kan være nyttige i forbindelse med langtidsplanlegging for aktører både i privat og offentlig sektor.

Regionalt Utsyn, en rapport som presenteres under årskonferansen, skal være en rapport som understøtter kommunenes behov for å analysere viktig samfunnsutvikling. Rapporten utarbeides av eksternt kunnskapsmiljø, men i henhold til bestilling og mandat gitt av Greater Stavanger.

Vi har disse målsettingene med årskonferansen:

- Årskonferansen skal være Rogalands viktigste konferanse som omhandler regional samfunnsutvikling og verdiskaping
- Årskonferansen og Regionalt Utsyn skal formidle viktig kunnskap som benyttes i kommunenes langtidsplanlegging
- Årskonferansen skal fungere som et møtested for viktige aktører i den regionale "Trippel Helix-samtale"

#### Nettsider og sosiale medier

Greater Stavanger skal bruke sin etablerte web-side mer aktivt som informasjonskanal, og gjennom andre kommunikasjonsiltak bygge trafikk og brukervaner som

knytter publikum til vårt nettsted. Dette skal dels skje gjennom økt strategisk bruk av sosiale medier og gjennom andre rettede tiltak.

Målet er at nettsidene skal bli Greater Stavanger sin viktigste kommunikasjonskanal mot våre ulike målgrupper. Nettstedet skal følge standarder for god webkommunikasjon, være lett å drifte og være moderne og brukervennlig. Innholdet skal framkomme både på norsk og engelsk.

Det skal etableres en egen portal for rekruttering, en portal for events, og event-app'en skal videreutvikles

Arbeidet med nettsidene berører også arbeidet med å utvikle Greater Stavangers kontaktdatabase for bedre og mer effektiv kontakt med våre samarbeidspartnere.

Utviklingen av websidene skjer i et samarbeid med Forus Næringspark.

### **Samfunnspåvirkning**

Hensikten med prosjektet er å identifisere politiske saker av stor betydning for regionen samt å øve innflytelse på saksbehandlingen. Til støtte for arbeidet har direktøren satt sammen en ressursgruppe av personer med bakgrunn i regionens nærings-, forsknings- og samfunnsliv. Det er en forutsetning for arbeidet at det blir gjort på en åpen og transparent måte. Sammensettingen av ressursgruppen veksler, men selv om personer med politisk bakgrunn inngår, skal gruppens arbeid være uten partipolitiske slagsider. En rekke av sakene er godt forankret i de politiske prosessene som den til enhver tid sittende regjering legger opp til (se nedenfor).

Noen av sakene vil komme opp ad hoc i forbindelse med forskjellige nasjonale og lokale politiske prosesser. Andre saker har vi arbeidet mer langsiktig med. Eksempler på saker som det kan bli aktuelt å arbeide med er:

- Stortingsmelding om helhetlig energipolitikk, hvor energiforsyning, klimautfordringer og næringsutvikling sees i sammenheng. Som tidligere vil Greater Stavanger utarbeide kommentarer og innspill til slike prosesser. Vi vil også engasjere det nasjonale Petronettverket i arbeidet.
- Styrking av petroleumsrelatert forskning. Her vil vi fortsette det fruktbare samarbeidet med UiS og IRIS.
- Regjeringen vil etablere et eget utbyggingsselskap som skal løfte flere veiprojekter og gjennomføre utbygging mer effektivt. Selskapet finansieres med egenkapital, men kan også ta opp lån med statsgaranti.
- Økt bruk av statlig regulering for prosjekter av nasjonal betydning.
- Regjeringen vil utarbeide en nasjonal motorveiplan.
- Regjeringen vil legge til rette for effektive knutepunkter mellom de ulike transportformene.
- Overføring av gods fra vei til sjøs.
- Kommentere og påvirke en nasjonal havnestrategi.
- Regjeringen vil modernisere og revidere havneloven, med sikte på å åpne for at havner kan organiseres som aksjeselskap.

# Fullstendig prosjektoversikt 2014

## KOMPETANSEUTVIKLING

- Kompetanse
- Verdiskapingsindikatorer
- Rekruttering
- Velferdsteknologi
- Smart Cities

## INFRASTRUKTUR

- Næringstransport
- Ruteutviklingsforum Fly

## NYSKAPING

- Konjunkturbarometeret
- Nye næringer, inkl. finans
- Næringsstrategisk Forum
- Bedriftstilflytting
- Analyse og kunnskapsinnhenting

## ATTRAKTIVITET

- Infomateriell Greater Stavanger
- Omdømmearbeid og markedsføring
- Standutvikling, messeprofilering

## INTERNASJONALISERING

- Internasjonalisering generelt
- Europakontoret
- Houstonkontoret
- Delegasjonsreise Houston februar
- Vertskapskontoret
- Aberdeen
- OTC Houston
- OTC Malaysia

## OFFENTLIGE TJENESTER

- Arealguiden
- Energi- og varmforsyning
- Smartkommune
- Bolig- og næringsarealutredning

## ENERGIKLYNGEN

- ONS og OTD
- WECP Verdens energibyer
- Fornybar energi
- Kontakt med energibransjen
- Dialogmøter Stavanger-Harstad
- Petronettverket

## MATKLYNGEN

- Matsatsing (inkl. NCE)
- Matbynettverket Délice

## SAMFUNNSKONTAKT

- Årskonferansen m/Regionalt utsyn
- Samfunnspåvirkning
- Nettsider og sosiale medier
- Årsrapport mv.