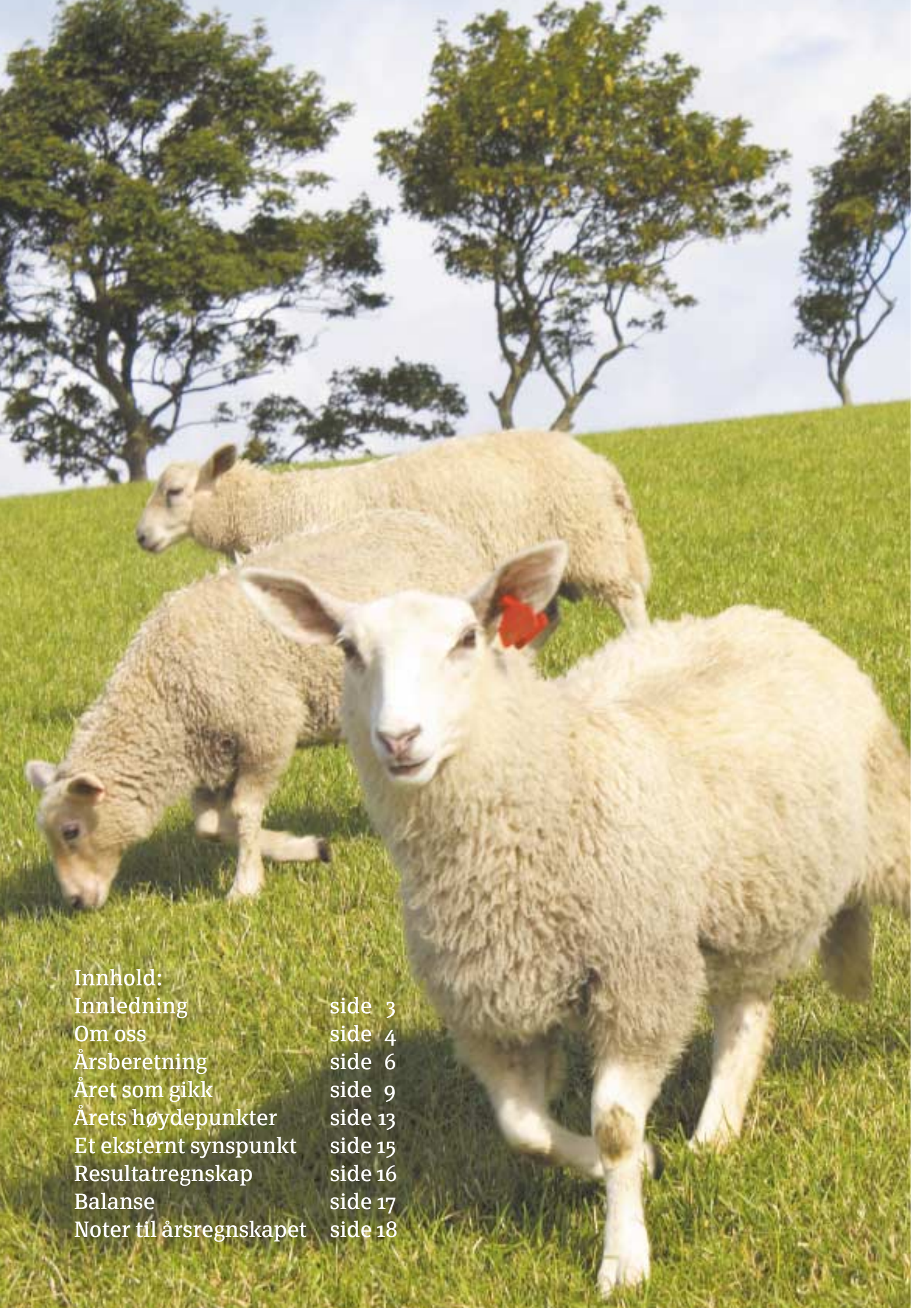


Årsrapport 2005



**STAVANGER
REGIONEN**
NÆRINGSUTVIKLING



Innhold:

| | |
|-------------------------|---------|
| Innledning | side 3 |
| Om oss | side 4 |
| Årsberetning | side 6 |
| Året som gikk | side 9 |
| Årets høydepunkter | side 13 |
| Et eksternt synspunkt | side 15 |
| Resultatregnskap | side 16 |
| Balanse | side 17 |
| Noter til årsregnskapet | side 18 |

14 kommuner og fylket inngår strategisk nærings samarbeid

14 kommuner og fylkeskommunen slutter opp om den nye strategiske næringsplanen som ble utformet i 2005. Grunnlaget er dermed skapt for å styrke Stavanger-regionens konkurransekraft fram mot 2020. Kommunene som utgjør en felles arbeids-, bolig- og serviceregion, har alle tatt vel imot planen. Også næringslivet i regionen gjennom sin interesseorganisasjon, Næringsforeningen, slutter aktivt opp, i likhet med forsknings- og utdanningsinstitusjoner.

Planen er plattformen for en felles satsing på næringsutvikling i Stavanger-regionen. Stavanger-regionen Næringsutvikling har i løpet av 2005 utviklet både handlingsplan, profil og en ny og sterkere identitet. Første halvår var preget av knappe ressurser og store oppgaver, men i siste halvår ble organisasjonen styrket med tre nye medarbeidere. Virksomhetsplanen kom på plass, styret prioriterte oppgavene og staket ut en virksomhetsprofil. Deretter var det klart for å endre ARNE-navnet til Stavanger-regionen Næringsutvikling (Greater Stavanger Economic Development) - en organisasjon med ny, regional profil.

15. desember var virksomhetsplanen for 2006-2007 ferdig. En rekke prosjekter som skal styrke vår konkurransekraft, er alt igangsatt. Kommunene i Stavanger-regionen velger selv hvilke prosjekter i handlingsplanen de ønsker å ta del i. Ett av mange prosjekter som alle kommunene sluttet opp om, er næringsarealprosjektet. Det har som mål å finne felles ordninger for tilrettelegging av næringsarealer regionalt. Første fase, næringsarealrapporten, er presentert.

Nå arbeider vi med løsninger for å dekke fremtidige behov for næringsarealer. Stavanger-regionen Næringsutvikling har en katalysatorrolle i næringsarealprosjektet. Målet er å skape utvikling i samarbeid med andre. Noen ganger er vi en synlig aktør, andre ganger en tilrettelegger.

Som organisasjon fungerer vi som en tankesmie, en rådgiver innen næringsutvikling, et møtested for aktører innen offentlig og privat sektor, forsknings- og utdanningsinstitusjoner. I tillegg arbeider vi med markedsføring av Stavanger-regionen som et godt sted å drive næring og eiendomsutvikling, gjennom selskapet Forus Næringspark AS.

Samarbeidsmodellen mellom 14 kommuner og utviklingen av en ny og langsiktig næringsplan, vekker oppsikt i resten av landet. Flere regioner vil lære mer om hvordan vi driver næringsutvikling, og hvordan 14 kommuner har klart å enes om en felles kurs. Rapporter fra IRIS, Telemarksforskning og Oxford Research viser at Stavanger-regionen har kommet svært langt i næringsutviklingsarbeidet. Delegasjoner fra andre regioner er stadig innom, og selv har vi besøkt Tromsø, Bergen og Oslo for å fortelle andre om det gode samarbeidsklimaet vårt.

Stavanger-regionen Næringsutvikling ser frem til å ta tak i de mange og spennende prosjektene i handlingsprogrammet sammen med eiere og samarbeidspartnere. Samtidig må organisasjonen være klar for løpende oppgaver og problemstillinger med relevans til Norges mest dynamiske næringsregion.

Om oss

Sammen skal vi gjøre Stavanger-regionen åpen, energisk og nyskapende

Stavanger-regionen Næringsutvikling arbeider med strategisk næringsutvikling i en flerkommunal storbyregion. Gjennom analyser, nettverksutvikling og utredninger fanger vi opp næringspolitiske behov og utfordringer. Disse løses ved hjelp av oppstart, koordinering og gjennomføring av målrettede prosjekter.

Våre oppdragsgivere er regionens politiske og administrative ledelse samt våre mange samarbeidspartnere fra næringslivet og kunnskapsmiljøene.

Hva gjør vi?

- **Vi er en tankesmie** – et verksted for analyser og utredninger.
- **Vi gir råd** – er en førsteinstans for henvendelser om Stavanger-regionens forretningsmuligheter.
- **Vi skaper møteplasser** – nettverksutvikling for sentrale aktører innen det offentlig, næringsliv og FoU-institusjoner i regionen.
- **Vi markedsfører** – Stavanger-regionens dynamiske næringsliv.
- **Vi driver eiendomsutvikling** – gjennom selskapet Forus Næringspark AS.

Kort tilbakeblikk

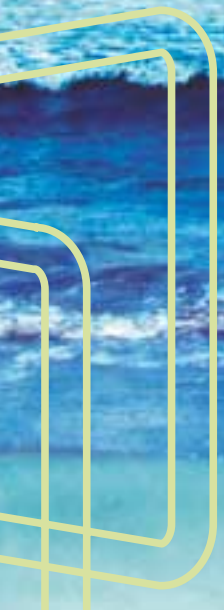
ARNE-prosjektet (Arena for Regional Næringsutvikling og Entreprenørskap) ble opprettet i 1999 av kommunene Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg samt Rogaland Fylkeskommune. Prosjektet ble vedtatt å vare i valgperioden 1999-2003. Høsten 2003 ble ARNE-prosjektets virksomhet forlenget med én valgperiode fra 2003-2007. Prosjektet har siden starten vært kommunenes viktigste strategiske redskap for å kunne gjennomføre næringspolitikken i Stavanger-regionen.

I 2005 utarbeidet vi, i samarbeid med det private næringsliv, forsknings- og utdanningsinstitusjoner og det offentlige, en ny strategisk næringsplan som skal styrke regionens konkurransekraft og verdiskapningsevne. Fram mot 2020 skal Stavanger-regionen befeste sin posisjon som Norges matregion og Europas energihovedstad.

Sola kommune har landets største veksthus for agurk og jordbær.

Finnøy kommune produserer 1/3 av alle norske tomater.

Randaberg kommune står for 80 prosent av Norges persilleproduksjon.



Årsberetning

Stavanger-regionen Næringsutvikling er formelt organisert inn under selskapet Forus Næringspark AS som ivaretar alle selskaps- og arbeidsrettslige forhold. Dett er nærmere omtalt i årsrapporten fra Forus Næringspark.

Stavanger-regionen opptrer imidlertid med en selvstendig økonomi gjennom eget budsjett og årsregnskap. Virksomheten hadde for 2005 en omsetning på kr. 11,9 mill. Hovedtyngden av virksomheten er salg av ulike tjenester innen feltet "næringsutvikling" til kommunene som disse aktørene ellers ville måtte ha utført i egen regi. Ordinære driftsinntekter var på kr. 6,6 mill og i tillegg utgjør bidraget fra Forus Næringspark kr. 5,3 mill. Det er inngått avtale for hvert virksomhetsår hvoretter næringsparken bidrar med inntil kr. 8,5 mill.

Styret vurderer årets resultat som tilfredsstillende i forhold til aktiviteter og tjenester som er utviklet i regi av Stavanger-regionen Næringsutvikling. Gjennom inngåtte avtaler med kommuner og næringsparken er grunnlaget til stede for fortsatt drift i virksomhetsårene 2006 og 2007.

Stavanger-regionen Næringsutvikling hadde ved utgangen av 2005 ni ansatte; fire kvinner og fem menn. Antall ansatte tilsvarer ca. syv årsverk. Administrerende direktør er lønnet av Forus Næringspark AS. Arbeidsmiljøet er etter styrets oppfatning tilfredsstillende. Det er ikke registrert ulykker eller arbeidsuhell i løpet av året og sykefraværet har vært minimalt.

Sekretariatet i 2005:

Erik Tjemsland – *administrerende direktør*

Elisabeth Faret – *markedssjef*

Trygve Brekke – *internasjonal sjef*

Cathrine Gjertsen – *kommunikasjonsrådgiver*

Bente Hegerland – *prosjektkoordinator*

Bjarte Dybvik – *mulighetsutvikler – nyskaping, mat og livskvalitet*

Elin Merethe Oftedal – *mulighetsutvikler kunnskap*

Ole Jørgen Engelsen – *mulighetsutvikler offentlig sektor*

Birger Haraldseid – *mulighetsutvikler – energi og infrastruktur*

Rådmannsgruppen:

Rådmannsgruppen har følgende medlemmer:

Rådmann Ole Hetland – Stavanger kommune

Rådmann Tore Sirnes – Sandnes kommune

Rådmann Per Hårr – Randaberg kommune

Rådmann Trond Nerdal – Sola kommune

Rådmannsgruppen har månedlige møter, der handlingsdelen i strategisk næringsplan diskuteres, i tillegg til generelle orienteringer. Stavanger-regionen Næringsutvikling deltar på møtene og fungerer som sekretariat for rådmannsgruppen.

Styret i 2005:

Styret i Stavanger-regionen Næringsutvikling består av sentrale næringslivsledere, ordføreren i Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg kommune samt fylkesordføreren.

Styreleder:

Leif Johan Sevland – *ordfører i Stavanger kommune*

Nestleder:

Jostein W. Rovik – *ordfører i Sandnes kommune*

Styremedlemmer:

Håkon Rege – *ordfører i Sola kommune*

Tom Tvedt – *ordfører i Randaberg kommune*

Roald G. Bergsaker – *fylkesordfører i Rogaland*

Lars Takla – *styreformann i Noreco*

Astrid Sjursteike – *selvstendig næringsdrivende*

Knut Åm – *selvstendig næringsdrivende*

Toril Nag – *konserndirektør i Fokus Bank*

Brit Rugland – *daglig leder i Rugland Invest AS*

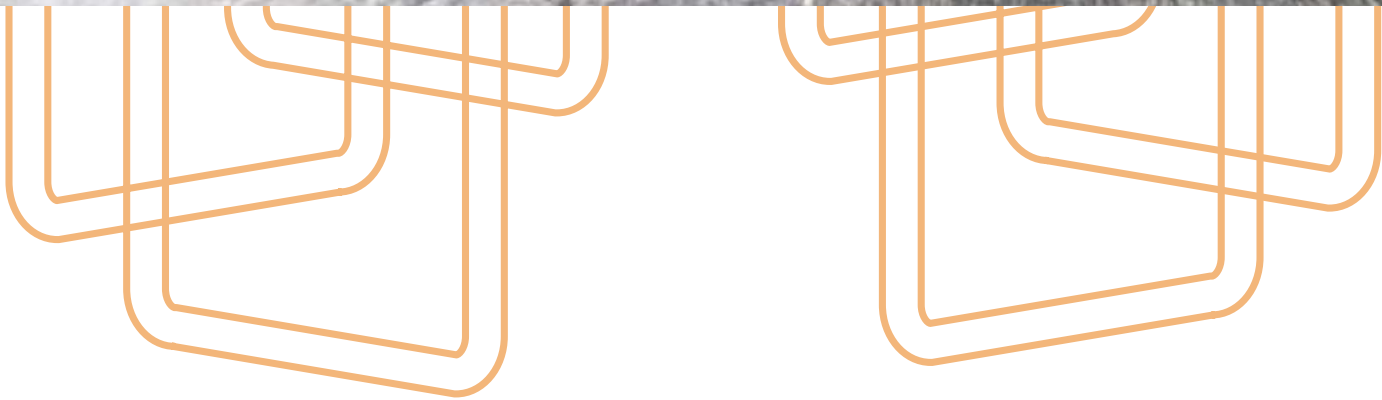
Atle Eide – *administrerende direktør i Pan Fish*

Torleif Gram – *konserndirektør i Aker Kværner*

Terje Vareberg – *administrerende direktør i SpareBank 1 SR-Bank*

I 2005 ble det avholdt fem styremøter hvor 40 saker ble behandlet.

Strand kommune
er landets største
juletreprodusent.



Stavanger 19. april 2006

Leif Johan Sevland
Styreleder

Jostein W. Rovik
Styremedlem

Håkon Rege
Styremedlem

Tom Tvedt
Styremedlem

Lars Takla
Styremedlem

Astrid Sjurseike
Styremedlem

Knut Åm
Styremedlem

Toril Nag
Styremedlem

Brit K.S. Rugland
Styremedlem

Atle Eide
Styremedlem

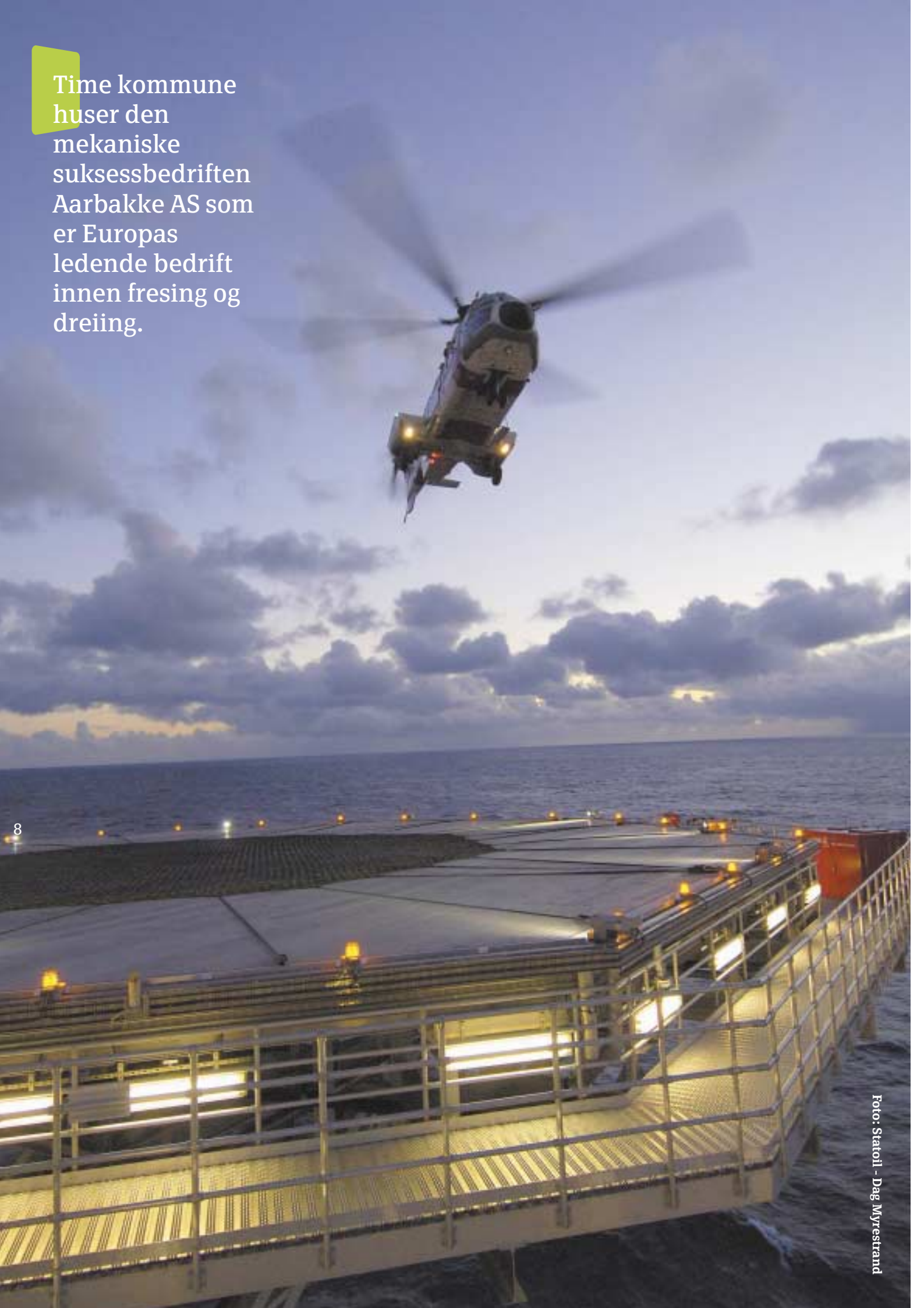
Torleif Gram
Styremedlem

Terje Vareberg
Styremedlem

Roald G. Bergsaker
Styremedlem

Erik Tjemsland
Daglig leder

Time kommune
huser den
mekaniske
suksessbedriften
Aarbakke AS som
er Europas
ledende bedrift
innen fresing og
dreining.



Året som gikk

Samarbeidsgruppe for næringsansvarlige

I 2005 ble det etablert en samarbeidsgruppe for alle næringsansvarlige i de 14 kommunene som står bak Strategisk Næringsplan for Stavanger-regionen. Nærings sjefen i Rogaland Fylkeskommune deltar også i samarbeidsgruppen. I løpet av 2005 ble det avholdt månedlige møter. Gruppen har fungert som en informasjons- og samspillarena for utarbeidelsen av Strategisk Næringsplan og påfølgende handlingsplaner. En har i tillegg drøftet prosjektfremdrift.

Ordførermøter

I 2005 ble det gjennomført kvartalsvise ordførermøter for de 14 kommunene i Stavanger-regionen. Møtene har vært en viktig arena for å drøfte fremdrift i strategiprosessene og avklare igangsetting av større prosjekter av regional betydning.

Arbeidsområder – prosjekter:

Infrastruktur

Stavanger-regionen Næringsutvikling har kontinuerlig arbeidet med å synliggjøre den luftfartstekniske næringsklyngen ved Stavanger Lufthavn, Sola. Høsten 2005 arrangerte vi i samarbeid med Næringsforeningen et kontaktmøte med Rogalandsbenken hvor viktigheten av et sterkt flymiljø i regionen ble satt på dagsordenen. Vi har også vært involvert i Solakonferansen og støttet konferansen om luftfartsrelatert forskning som arrangeres på Sola i 2006.

Energi

I løpet av 2005 har Stavanger-regionen Næringsutvikling fulgt opp selskaper som har søkt om operatørgodkjenning for norsk sokkel for å sikre etablering i Stavanger-regionen. Vi har også prioritert deltakelse og synlighet i fora hvor energifolk møtes og energisaker diskuteres. Stavanger-regionen Næringsutvikling var også medarrangør av en konferanse om gassbruk i Norge.

Markedsføring og kommunikasjon

Arbeidet med regional merkevarebygging og utvikling av et verktøyskrin, som offentlige og private bedrifter kan bruke, ble videreført i 2005. Det ble bla. gjennomført en landsomfattende spørreundersøkelse som så på hvor attraktiv Stavanger-regionen er sammenlignet med andre norske storbyer. I løpet av 2005 og starten av 2006 utarbeidet vi film, webside, presentasjoner og brosjyrer som bedrifter og organisasjoner kan ta i bruk. Våren 2005 ble det gjennomført et Topplederforum i samarbeid med Innovasjon Rogaland hvor arbeidet med regional merkevarebygging ble presentert.

Stavanger-regionen Næringsutvikling utviklet i 2005 en ny grafisk profil, som støttet opp om en eksisterende regional profil. Vi valgte betegnelsen Stavanger-regionen, som brukes av flere organisasjoner og aktører, for å støtte opp om regionsbegrepet. Vår grafisk profil gir regionen en rød tråd i forhold til aktører som Stavanger2008 og Region Stavanger BA.

Markedssjef, Elisabeth Faret, mulighetsutvikler Bjarte Dybvik og administrerende direktør Erik Tjemsland har alle markedsført Stavanger-regionen og nærings samarbeidet i ulike sammenhenger i løpet av 2006. Eksempler på dette er Troms-konferansen hvor Stavanger-regionens nærings samarbeid ble profilert og applaudert. Stavanger-regionen Næringsutvikling har også vært vertskap for delegasjonsbesøk og arrangement som bla. olje og gassforum fra Troms og Finnmark som valgte å legge strategimøtet sitt til Stavanger.

Stavanger-regionen Næringsutvikling samarbeider tett med Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Kommunikasjonsrådgiver er kontaktperson og sitter i redaksjonskomiteen for Næringsforeningens medlemsblad *Rosenkilden*.

I 2005 var kommunikasjonsrådgiveren også involvert i Eurochambres-konferansen som ble arrangert av Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

Stavanger-regionen Næringsutvikling har regelmessig sendt ut nyheter og informasjon til informasjonsansvarlige i kommunene og de lokale mediene. Tre kronikker om henholdsvis matnæringen, strategisk næringsplan og merkevarebygging av regionen har blitt publisert i Stavanger Aftenblad. Flere av de lokale mediene har omtalt nærings samarbeidet, prosjektarbeid og ansattes arbeidsoppgaver i året som gikk.

Konjunkturbarometeret

Konjunkturbarometeret for Rogaland er et samarbeidsprosjekt mellom Stavanger-regionen Næringsutvikling, Aetat, Sparebank 1 SR-Bank, Innovasjon Norge, NHO Rogaland, LO Rogaland og Rogaland Fylkeskommune. Som første fylke i Norge har de syv aktørene forent seg for å utvikle et verktøy som tar pulsen på privat og offentlig virksomhet, med fokus på utviklingstrekk, økonomiske resultater, aktivitetsnivå, arbeidsmarked og sysselsetting. Den første utgaven kom i 2003 og var en umiddelbar suksess. I 2005 ble det utgitt tre utgaver av Konjunkturbarometeret. Publikasjonen har en betydelig distribusjonsliste som omfatter aktører innen privat og offentlig virksomhet, bedrifter og organisasjoner. Politikere og andre beslutningstakere er viktige målgrupper, inkludert sentrale myndigheter og Stortinget. Konjunkturbarometeret legges ut på internettssidene våre: www.greaterstavanger.com.

Offentlige tjenester som konkurransefortrinn

Arbeidet rundt offentlige tjenester som konkurransefortrinn har i 2005 vært konsentrert rundt *Næringsarealprosjektet* som skal avdekke arealbehov og lokaliseringpreferanser for næringslivet. I løpet av året ble prosjektets første fase igangsatt. Fase én skal gi innblikk i tilgang på ledige næringsarealer i regionen i tillegg til behov og preferanser i næringslivet. Samtlige av kommunene i Stavanger-regionen deltok i prosjektarbeidet.

I tillegg er det arbeidet med en videreføring av *Smartkommuneprojektet* som ser på samordning og felles tjenester knyttet til plan- og byggesaksbehandlingen i kommunene. I løpet av året har vi utarbeidet en plan for videreutvikling og drift av

prosjektet. Prosjektet har til nå vært konsentrert rundt kommunene Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg, men på sikt vil alle kommunene i Stavanger-regionen bli invitert til å delta. I 2005 ble det også blitt gjennomført en sammenligning av plan- og byggesaksgebyrer Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg.

Internasjonalisering

Stavanger-regionens internasjonale engasjement omfatter Stavanger-regionens Europakontor i Brussel, Stavanger-regionens Houston-kontor og våre egne aktiviteter. I 2004 ble organisasjonen Stavanger Partner integrert i Stavanger-regionen Næringsutvikling. I løpet av 2005 begynte de å benytte organisasjonens engelske navn, Greater Stavanger Economic Development, i all sin kommunikasjon.

Greater Stavanger markedsfører Stavanger-regionen som etableringssted på internasjonale arenaer og bistår samtidig det lokale næringsliv i sin internasjonaliseringsprosess. Dette skjer gjennom felles delegasjonsreiser, kurs og lokale arrangementer. Oppslutningen rundt Greater Stavanger sine delegasjonsreiser og samlinger vært økende også i 2005. Delegasjonsreisen til OTC Houston var et av de mest vellykkede arrangementene i året som gikk.

I 2005 arbeidet den internasjonale avdelingen mye mot Nordvest Russland, et marked som også prioriteres i 2006.

Det arbeides med utvikling av allianser med russiske aktører samtidig som en etablerer et tydeligere samarbeid med næringslivet i nord-områdene, ettersom Nord-Norge vil være et brohode mot Nordvest Russland.

I løpet av 2005 har Greater Stavanger vært medarrangør av:

- Russisk-Norsk oljekonferanse i Stavanger 25.-26. januar.
- Barentskonferanse i Hammerfest 26.-29. april.
- Delegasjonsreise til Moskva 19.-24. juni.
- Greater Stavanger deltar også som partner i prosjektet *Partnership between Russian and Norwegian Oil and Gas Industry*.

- Greater Stavanger var i 2005 vertskap for en rekke russiske delegasjonsbesøk samt en brasiliansk delegasjon.
- Greater Stavanger deltok som utstillende under årets oljemesse i Aberdeen sammen med ONS-stiftelsen.

Verdens energibyer:

Stavanger opprettholder sitt medlemskap i WECP (verdens energibyer). Verdien i deltakelsen til nå ligger først og fremst i selve profileringen av Stavanger som en av verdens energihovedsteder.

Houston-kontor:

Stavanger-regionens Houston kontor ble etablert i 2004 som et samarbeid mellom; Helse Stavanger, IRIS, UIS, ONS og Stavanger-Regionen Næringsutvikling. Samarbeidet ble videreført i 2005. Mike Johnson er engasjert på ettårskontrakt for å lede kontoret fra Houston. Det administrative ansvaret ivaretas av Stavanger-Regionen Næringsutvikling.

Blått samarbeid:

I 2005 innledet Stavanger-regionen Næringsutvikling et samarbeid med organisasjonen Blue Planet. Målet er å utvikle en internasjonaliseringsstrategi for havbruksnæringen i Stavanger-regionen.

Kunnskap

Stavanger-regionen Næringsutvikling har pekt ut tre satsingsområder innenfor kunnskapssektoren. Kompetanse 2020 skal kartlegge næringslivets eksisterende og fremtidige kompetansebehov spesielt innen kompetanseintensive næringer. De to øvrige prosjektene ser på alternative finansieringsmodeller for UiS og rekruttering av kvalifisert arbeidskraft til regionen.

I 2005 ble det opprettet en prosjektrådgiverstilling for Universitetsfondet. Stillingen og ressursene knyttet til fondet ble overført til mulighetsutvikler Elin M. Oftedal i Stavanger-regionen Næringsutvikling.

Innovasjon Rogaland

Innovasjon Rogaland er et nettverksbasert prosjekt som skal fremme nyskaping i eksisterende næringsliv i Stavanger-regionen. Hovedmålet er å

være en motor for nyskaping. I dag omfatter medlemsmassen i Innovasjon Rogaland flere av regionens største og viktigste bedrifter, forsknings- og utdanningsinstitusjoner samt sentrale aktører i det regionale innovasjonsnettverket. Innovasjon Rogaland er åpen for alle bedrifter som ønsker å sette nyskaping i egen bedrift på dagsorden. Mangfoldet er positivt for kunnskapsoverføring, nettverk og læring mellom medlemsbedriftene. 2005 var Innovasjon Rogalands mest aktive år siden opprettelsen i 2002. I året som gikk samarbeidet nettverket med UiS om å utvikle et diagnoseverktøy som gir medlemmene innsikt i bedriftens innovasjonsklima. Det er også utviklet et kompetanseprogram innen nettverksledelse sammen med BI Stavanger.

I arbeidet med Strategisk Næringsplan var Innovasjon Rogaland i 2005 ansvarlig for strategisk avklaringer og formuleringer innenfor området "nyskaping". Prosjektet *Stavanger-regionens senter for teknologioverføring* er igangsatt. Prosjektet, som er finansiert av Storbyprogrammet, er en egen satsing i Strategisk Næringsplan.

Følgende nettverk har vært i funksjon i 2005:

- Topplederforum
- Navet (innovasjon i egen bedrift)
- Internasjonal forretningsledelse
- Merkevarebygging
- FUN (forskning – utdanning – næringsliv)
- HR-Personal
- Logistikk
- Marin mat
- IKT
- Maskinteknisk forum
- EU
- Bærekraftig utvikling

Duplo Data as, som har utviklet et dataverktøy for kirkeansatte verden over, har hovedsete i Forsand kommune.



Stavanger
kommune ble
i 2005 tildelt
prisen for beste
bymiljø.
Kommunen har
også Europas
største trehus-
bebyggelse.

Årets høydepunkter

Størst konkurransekraft og verdiskapingsevne innen 2020

Stavanger-regionen Næringsutvikling la våren 2005 frem en ny strategisk næringsplan for Stavanger-regionen. Et hundretalls representanter fra næringslivet, forsknings- og utviklingsinstitusjoner og 14 kommuner utarbeidet en plan som skal gjøre Stavanger-regionen til landets mest konkurransedyktige næringsregion innen 2020. Konklusjonen er klar - i tillegg til økt satsing innenfor mat- og energisektoren må regionen bli bedre innenfor følgende områder: kunnskap, nyskaping, internasjonalisering, livskvalitet, infrastruktur og offentlige tjenester.

- Næringsplanen skal gjøre Stavanger-regionen konkurransedyktig både nasjonalt og internasjonalt. Den skal gjøre oss i stand til å møte skjerpet konkurranse når det gjelder lokalisering av produksjonssteder, etablering av nye bedrifter og kampen om å tiltrekke oss best mulig kompetanse, sier administrerende direktør i Stavanger-regionen Næringsutvikling, Erik Tjemsland.

Strategisk næringsplan for Stavanger-regionen omfatter kommunene Finnøy, Forsand, Gjesdal, Hjelmeland, Hå, Klepp, Kvitsøy, Randaberg, Rennesøy, Sandnes, Sola, Stavanger, Strand og Time. Det er første gang så mange kommuner i Stavanger-regionen har samarbeidet om næringsutvikling. Prosjektet er også nybrytende i nasjonal sammenheng.

- Planen fokuserer på regionens muligheter og utfordringer, og er ikke en samlet sum av alle kommunenes mål og strategier. Vi tror et sterkt regionalt samarbeid om næringsutvikling gir regionen større slagkraft, og mulighet til å oppnå resultater som er større enn hva en enkelt kommune kan oppnå på egen hånd, forteller Erik Tjemsland.

Alle 14 kommuner i Stavanger-regionen har forpliktet seg til aktiv deltakelse og gjennomføringen av strategisk næringsplan.

- Vi er svært begeistret for den gode oppslutningen og entusiasmen fra kommunene, fylkeskommunen

og Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Det er forbilledlig at 14 kommuner går sammen om å styrke næringslivet, sa styreleder Leif Johan Sevland.

Fra ARNE til Stavanger-regionen Næringsutvikling

Arne-prosjektet (Arena for Regional Næringsutvikling og Entreprenørskap) fikk i 2005 nye samarbeidspartnere og nye oppgaver. Hele 14 kommuner gikk sammen om regional næringsutvikling. Utvidet nedslagsfelt og utvidede oppgaver krevde nytt navn.

Et enstemmig styre gikk derfor inn for det nye navnet – Stavanger-regionen Næringsutvikling.

- Navneskiftet symboliserer at vi går inn i en ny fase med en mer langsiktig horisont. Navnet synliggjør innsatsen organisasjonen gjør på en bedre og enklere måte, sa styreleder Leif Johan Sevland.

Det nye navnet støtter opp om arbeidet med regional merkevarebygging ved å fokusere på begrepet Stavanger-regionen.

Stavanger-regionens internasjonaliserings- og markedsføringsarbeid krevde også et engelsk organisasjonsnavn. Valget falt på; Greater Stavanger Economic Development.

I Kvitsøy kommune bygges verdens første landbaserte oppdrettsanlegg for hummer.



Styrket stab

14 Stavanger-regionen Næringsutvikling ansatte sommeren 2005 tre nye medarbeidere som sammen arbeider for å styrke regionens næringsliv. De nye prosjektlederne jobber med konkrete prosjekter knyttet til den nye næringsplanen for Stavanger-regionen.

Elisabeth Faret ble ansatt som markedssjef og fikk hovedansvar for markedsføring av Stavanger-regionen som et godt sted å drive næring. Faret kom fra stillingen som distriktssjef i KLM.

Birger Haraldseid ble ansatt som mulighetsutvikler. Han samarbeider med flere lokale krefter for å styrke energi- og logistikklyngen i Stavanger-regionen. Han kom fra stillingen som informasjonssjef i Halliburton.

Elin Oftedal ble ansatt som mulighetsutvikler innenfor kunnskapsområdet. Oftedal var tidligere ansatt ved Høgskolen Stord. Hun har en mastergrad i internasjonal markedsføring og avslutter nå sin doktorgardsavhandling om entreprenørskap.

I Rennesøy kommune bygges Norges første båthotell.

I Hjelmeland kommune finner du Norges største lakseslakteri – Marine Harvest.

Sandnes kommune ble i 2005 kåret til Norges beste næringslivskommune.

Et eksternt synspunkt:

Visjoner om næringsutvikling

Leder, Sandnesposten 13. april 2005

Sist uke ble strategisk næringsplan for 14 kommuner i Stavanger-regionen presentert.

For første gang går kommunene fra Finnøy i nord til Hå i sør sammen for å lage en langsiktig plan for næringsutviklingen. Tidshorizonten er fram til 2020. Selv om utkastet som ble presentert sist uke på flere områder er uferdig og kommer til å bli endret under saksbehandlingen, er det en spennende plan.

Regien for prosjektet er tildelt Arena for Regional Næringsutvikling og Entreprenørskap (ARNE) som består av Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg. Noe av spensten i forslaget er imidlertid at også de andre kommunene i regionen deltar i planarbeidet. Dermed får regionen en helhetlig plan som kan danne grunnlaget for næringsutvikling på tvers av kommunegrensene.

Det legges opp til nært samarbeid med næringslivet og i den foreløpige teksten som ble presentert sist uke, åpnes det for at prosjektet kan delfinansieres av samarbeidspartnere og eksterne aktører.

Mat og energi er to grunnpilarer i den strategiske næringsplanen for regionen. Det vises til at utgangspunktet er veldig bra både innenfor matproduksjon, og kompetansemiljøet i energisektoren. Samtidig står vi overfor utfordringer når det gjelder bearbeiding av matvarene som produseres i regionen. Innenfor oljesektoren er det betenkelig at miljøet består av få store utenlandske operatørselskap og at de lokale underleverandørene i liten grad er engasjert andre steder enn i Nordsjøen.

Det oser pågangsmot og vinnervilje av visjonen om at Stavanger-regionen skal fremstå som åpen, energisk og nyskapende. Vi er spent på fortsettelsen.

For selv om det ligger mye arbeid bak den strategiske næringsplanen, er det først nå arbeidet starter. Det blir helt avgjørende at alle 14 kommunene involverer seg i prosjektet og aksepterer utgangspunktet som er at regionen i fellesskap skal drive næringsutvikling i samme retning.

Resultatregnskap

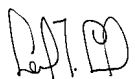
| | Note | 2005 | 2004 |
|---|------|------------|------------|
| Driftsinntekter og driftskostnader | | | |
| Driftsinntekter | 2 | 6 577 706 | 7 104 638 |
| Overføring fra Forus Næringspark AS | | 5 296 863 | 6 787 826 |
| Sum driftsinntekter | | 11 874 569 | 13 892 464 |
| Lønnskostnader m.m. | | | |
| Lønnskostnader m.m. | | 3 491 523 | 718 285 |
| Konsulentonorar | | 3 845 527 | 4 756 682 |
| Tilskudd til organisasjoner | | 1 054 825 | 885 067 |
| Annen driftskostnad | | 3 486 228 | 1 648 613 |
| Sum driftskostnader | | 11 878 103 | 8 008 647 |
| Driftsresultat | | -3 534 | 5 883 817 |
| Finansinntekter og finanskostnader | | | |
| Finansinntekter | | 7 940 | 612 |
| Finanskostnader | | 4 406 | 615 |
| Resultat av finansposter | | 3 534 | -3 |
| Resultat før skattekostnad | | 0 | 5 883 814 |
| Ordinært resultat | | 0 | 5 883 814 |
| Årets resultat | | 0 | 5 883 814 |
| Overføringer | | | |
| Avsatt til dekning av tidligere udekket tap | | 0 | 5 883 814 |
| Sum overføringer | | 0 | 5 883 814 |

Hå er landets fremste husdyrkommune. Kommunen har 28.000 melkekyr og andre storfe, drøyt 5000 avlssvin, over 9000 vinterfôrede sauer og 70.000 verpehøner, for å nevne det viktigste.

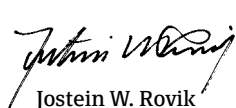
Balanse

| | Note | 2005 | 2004 |
|--------------------------------|------|-----------|------------|
| Eiendeler | | | |
| Omløpsmidler | | | |
| Fordringer | | | |
| Kundefordringer | | 110 325 | 74 166 |
| Andre kortsiktige fordringer | | 857 730 | 260 000 |
| Sum fordringer | | 968 055 | 334 166 |
| Bankinnskudd, kontanter o.l. | | 2 259 175 | 3 271 590 |
| Sum omløpsmidler | | 3 227 230 | 3 605 756 |
| Sum eiendeler | | 3 227 230 | 3 605 756 |
| Egenkapital og gjeld | | | |
| Opptjent egenkapital | | | |
| Udekket tap | | 0 | -5 883 814 |
| Årets resultat | | 0 | 5 883 814 |
| Gjeld | | | |
| Kortsiktig gjeld | | | |
| Leverandørgjeld | | 877 265 | 835 802 |
| Gjeld til Forus Næringspark AS | 4 | 1 717 092 | 2 135 079 |
| Annen kortsiktig gjeld | 5 | 632 873 | 634 876 |
| Sum kortsiktig gjeld | | 3 227 231 | 3 605 757 |
| Sum gjeld | | 3 227 231 | 3 605 757 |
| Sum egenkapital og gjeld | | 3 227 230 | 3 605 756 |

Stavanger 19. april 2006



Leif Johan Sevland
Styreleder



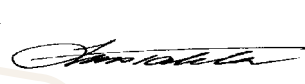
Jostein W. Rovik
Styremedlem



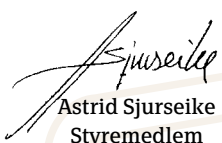
Håkon Rege
Styremedlem



Tom Tvedt
Styremedlem



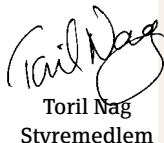
Lars Takla
Styremedlem



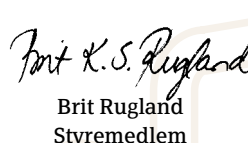
Astrid Sjurseike
Styremedlem



Knut Åm
Styremedlem



Toril Nag
Styremedlem



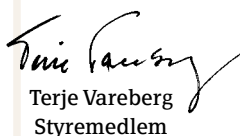
Brit Rugland
Styremedlem



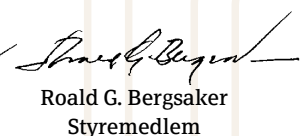
Atle Eide
Styremedlem



Torleif Gram
Styremedlem



Terje Vareberg
Styremedlem



Roald G. Bergsaker
Styremedlem



Erik Tjemsland
Daglig leder

Noter

Note 1 • Regnskapsprinsipper

Regnskapet er satt opp i overensstemmelse med regnskapsloven og god regnskapsskikk for små foretak. Følgende regnskapsprinsipper er anvendt:

Klassifisering og vurdering av balanseposter:

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer:

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende. Eventuelt avsetning av tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene.

Note 2 • Driftsinntekter

Inntekter fordeler seg som følger:

| | | | |
|---|-------------------|-----------|-----------|
| Overføring fra kommunene: | Stavanger kommune | 2 220 000 | |
| | Sandnes kommune | 1 110 000 | |
| | Sola kommune | 390 000 | |
| | Randaberg kommune | 180 000 | 3 900 000 |
| Diverse tilskudd | | | 1 346 079 |
| Medlemmers dekning av andel felleskostnader | | | 980 000 |
| Diverse andre inntekter | | | 351 627 |
| Sum | | | 6 577 706 |

Note 3 • Egenkapital

Stavanger-regionen Næringsutvikling inngår som en del av Forus Næringspark AS. Forus Næringspark AS har dekket en andel av kostnader tilsvarende Stavanger-regionen Næringsutviklings akkumulerte underskudd for 2005, kfr. styrevedtak i Forus Næringspark AS av 10. november 2004, totalt kr 5 296 863 i 2005.

Note 4 • Gjeld til Forus Næringspark AS

Beløpet fremkommer som følger:

| | |
|---|------------------|
| Gjeld til Forus Næringspark AS pr. 01.01.05 | 2 135 079 |
| Dekning lønn o.l. samt andel av felleskostnader | 4 878 876 |
| Sum | 7 013 955 |
| Akkumulert underskudd pr. 31.12.05 dekkes av FN | -5 296 863 |
| Gjeld til Forus Næringspark AS pr. 31.12.05 | 1 717 092 |

Note 5 • Annen kortsiktig gjeld

Beløpet fremkommer som følger:

| | |
|------------------------------|----------------|
| Påløpt konsulentonorar | 373 970 |
| Påløpt regnskapshonorar m.m. | 36 175 |
| Risikodeling ONS | 107 000 |
| Forskudd fra kunder | 86 667 |
| Diverse påløpne kostnader | 29 061 |
| Sum annen kortsiktig gjeld | 632 873 |



**STAVANGER
REGIONEN**
NÆRINGSUTVIKLING

Lagerveien 23, 4033 Stavanger

Tel: 51 44 66 00

Fax: 51 44 66 01

E-post: post@greaterstavanger.com

Web: www.greaterstavanger.com

