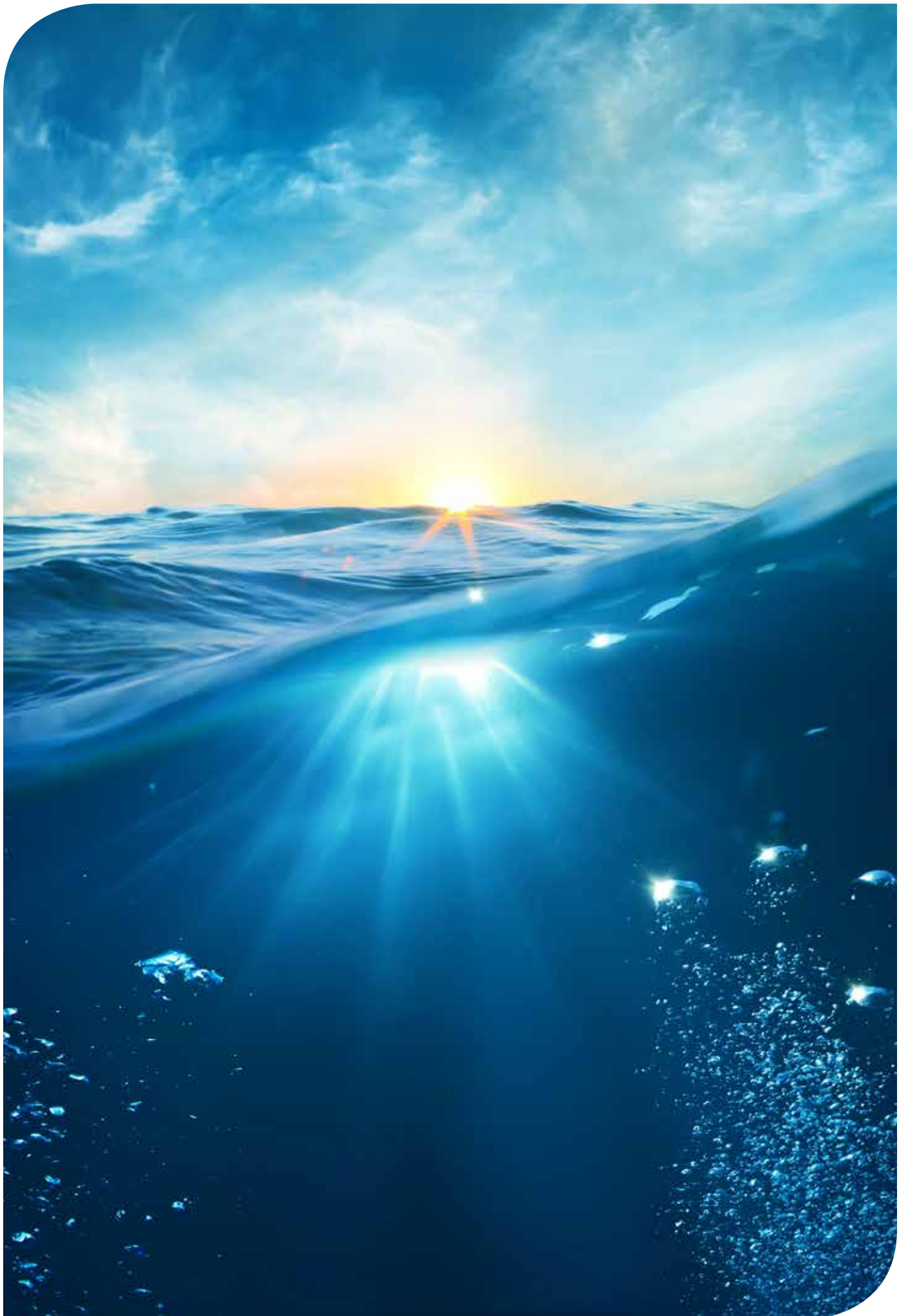




STRATEGISK NÆRINGSPLAN 2018-2025



INNHold

| | |
|--|----|
| Strategisk næringsplan – et regionalt felleseie | 5 |
| 1. Visjon, hovedmål og delmål | 9 |
| 2.1. Visjon | 9 |
| 2.2. Hovedmål og delmål | 9 |
| 2. Stavangerregionen mot 2025 | 11 |
| 3. Seks strategiske grep | 15 |
| 4.1. Kompetanse | 15 |
| 4.2. Digitalisering | 15 |
| 4.3. Kapital | 16 |
| 4.4. Innovasjonsevne | 16 |
| 4.5. Klyngeutvikling og diversifisering | 16 |
| 4.6. Attraktivitet og bærekraft | 17 |
| 5. Gjennomføring av planen og måling av resultater | 19 |
| 5.1. Gjennomføring av planen | 19 |
| 5.2. Måling av resultater | 19 |



1

STRATEGISK NÆRINGSPLAN

ET REGIONALT FELLESEIE

Stavangerregionen har en ensidig og sårbar næringsstruktur. Senere års utvikling har gjort det klart at det er nødvendig med en omstilling som kan sikre et mer robust næringsgrunnlag for fremtiden.

Dette dokumentet representerer femte generasjon felles næringsplan for Stavangerregionen. Planen har sitt utspring i Greater Stavanger og partnerkommunene. Den skal gi kommunenes næringsutviklingsarbeid en samlet slagkraft og retning. Men den strekker seg mye videre. Strategisk næringsplan er en plan for hele Stavangerregionen. Formålet er å mobilisere regionen til felles målrettet innsats for næringsutvikling, slik at Stavangerregionen har størst konkurransekraft og verdiskapingsevne av storbyregionene i Norge.

Gjennom bred involvering av ledere fra næringsliv, offentlig sektor og akademia er det i prosessen med utarbeidelse av næringsplanen etablert en felles forståelse for regionens ståsted og muligheter, og etablert et felles målbilde. Ambisjonen er at dette skal danne et godt grunnlag for en bred mobilisering av aktører og gjennomføring av tiltak som bidrar til regionens samlede måloppnåelse – at vi klarer å utvikle flere arbeidsplasser og et bredere næringsgrunnlag.

Det er åpenbart en styrke for regionen med en felles strategisk plattform i den næringspolitiske satsingen. Det er gledelig at kommunene ønsker å videreføre samarbeidet og at så mange ledere fra næringsliv, offentlig sektor og akademia har bidratt. I planprosessen er det gjennomført dialogmøter i 12 kommuner, med bred deltakelse fra politikere og administrasjon. I tillegg har 12 arbeidsgrupper med deltakelse av til sammen 170 ledere og fagpersoner fra ulike næringer, kommuner, organisasjoner og akademia, gitt sine innspill til planen. Vi vil rette en stor takk til alle for engasjement og gode bidrag. Dette brede engasjementet gjør planen til et regionalt felleseie.

1

STRATEGISK NÆRINGSPLAN

ET REGIONALT FELLESEIE

De 12 arbeidsgruppene har hatt følgende tema:

Næringsområde

- Matklyngen
 - Blå sektor
 - Grønn sektor
- Energiklyngen
 - Olje og gass
 - Fornybar energi
 - Reiseliv
 - Nye næringer



Driver for næringsutvikling

- Kompetanse
- Infrastruktur og mobilitet
- Nyskaping
- Attraktivitet
- Internasjonalisering
- Offentlige tjenester

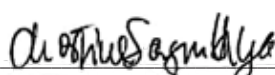
Innspillene fra alle arbeidsgruppene er samlet i dokumentet «Grunnlag for gjennomføring av planen».

Som en følge av behovet for næringsmessig omstilling har planprosessen og selve planen en tydelig dreining mot innovasjon, entreprenørskap og nye næringer, sammenlignet med tidligere versjoner.

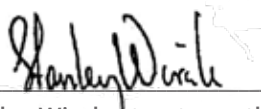
Prosess og plan bærer også preg av en ambisjon om å skape en vesentlig mer handlingsorientert strategi, som skal gjøre det enklere å «sette handling bak ord» - det vil si å sette planen ut i livet, samt følge opp utvikling og resultater.

Greater Stavanger tar på seg lederskapet for gjennomføring av Strategisk Næringsplan. Vi kommer til å organisere arbeidet med gjennomføring av planen på en måte som skal sikre en bred mobilisering av aktører fra næringsliv, academia og offentlig sektor, til felles innsats og gjennomføring av tiltak for næringsutvikling i regionen. Dette er regionen sin plan, sammen skal vi skape resultatene!

Stavanger, 8. desember 2017. På vegne av Greater Stavanger




Christine Sagen Helgø, styreleder



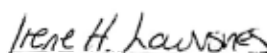
Stanley Wirak, styrets nestleder



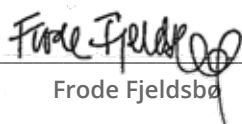
Ole Ueland



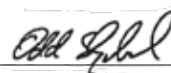
Ane Mari Braut Nese



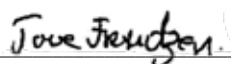
Irene Heng Lauvsnes



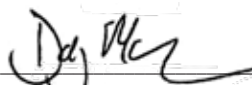
Frode Fjeldsbø



Odd Stangeland



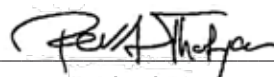
Tove Frantzen



Dag Mossige



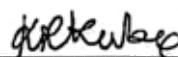
Henrik Halleland



Per A. Thorbjørnsen



Per Kåre Foss



Kristin Reitan Husebø
Administrerende direktør

STAVANGERREGIONEN
SKAL VÆRE **ÅPEN,**
ENERGISK OG
NYSKAPENDE

2

VISJON, HOVEDMÅL OG DELMÅL

2.1 VISJON

Planens visjon ligger fast fra tidligere planer.

Stavangerregionen skal være åpen, energisk og nyskapende

Ved valget av begrepet åpen vektlegger vi å være åpne overfor mennesker av ulike kulturer og åpne for nye impulser.

Med begrepet energisk erkjenner vi at vi må videreutvikle oljeposisjonen vår til å bli en energiregion. Det handler om en villet utvikling.

Begrepet nyskapende bygger på kreativitet og entreprenørskap.

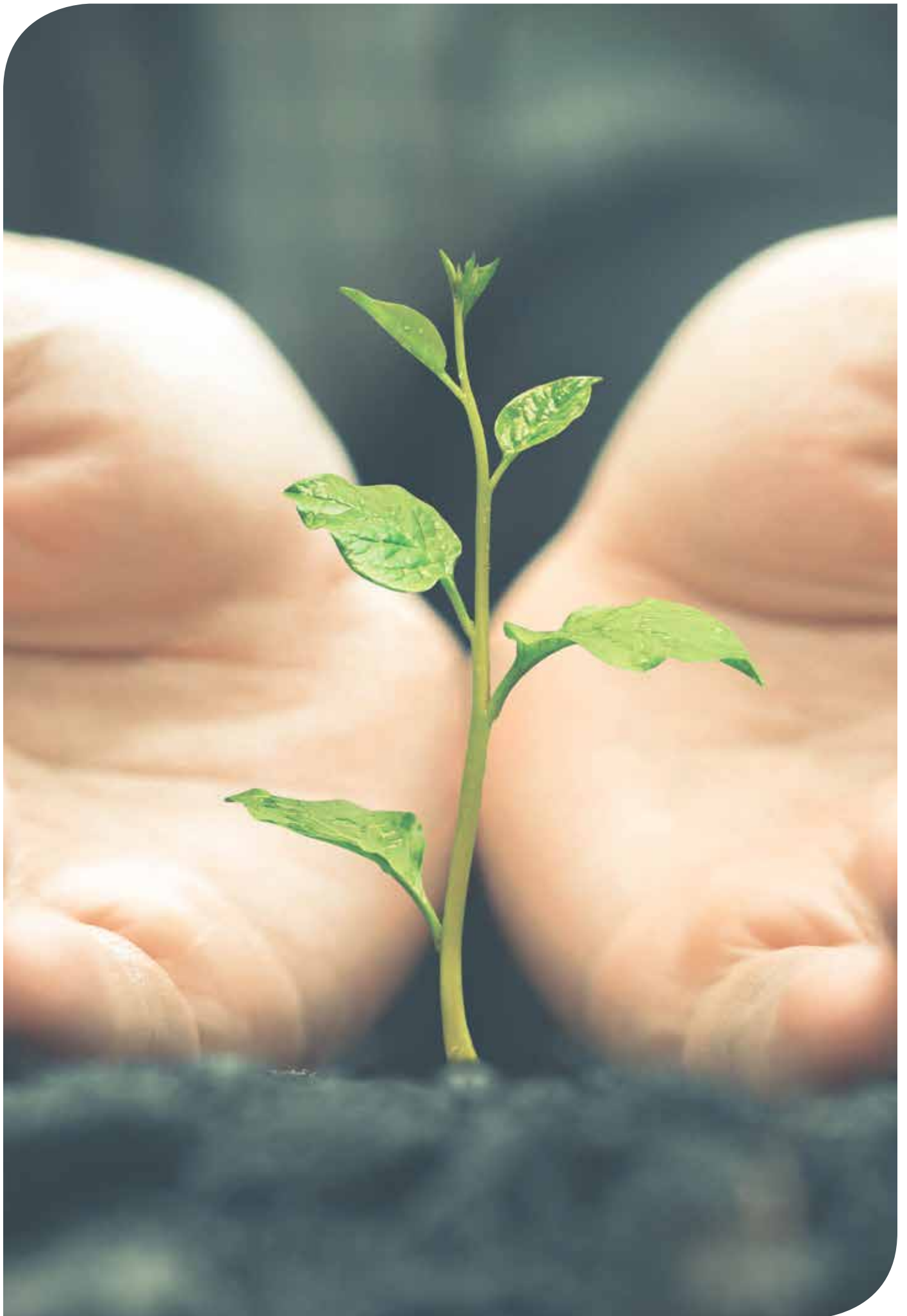
2.2 HOVEDMÅL OG DELMÅL

Stavangerregionen skal være storbyregionen med størst konkurransekraft og verdiskapningsevne i landet

For å realisere dette hovedmålet er det med utgangspunkt i dagens situasjon avgjørende at det skapes flere arbeidsplasser og at det utvikles en bredere og mer diversifisert næringsstruktur i regionen. Disse utfordringene er konkretisert i planens to delmål:

Videreutvikle og skape høyproduktive arbeidsplasser

Utvikle en bærekraftig og diversifisert næringsstruktur



3

STAVANGERREGIONEN MOT 2025

Revisjonen av Strategisk næringsplan for Stavangerregionen er viktig. Det vil antakelig kunne sies om enhver strategisk plan, men poenget er at strategiske valg i dagens situasjon vil kunne ha langt større konsekvenser enn tidligere. Sammenhengen er følgende: Fram til 2014 gjennomgikk regionen en rivende utvikling som la beslag på alle tilgjengelige ressurser. Det hadde to konsekvenser det er verdt å tenke gjennom. For det første ville utviklingen i årene fram til 2014 i hovedtrekk antakelig ha blitt som den ble, uavhengig av strategi. For det andre var det praktisk talt umulig å gjennomføre alternative strategier til den faktiske utviklingen. Det skyldes at alle ledige ressurser var opptatt, og i stor grad kanalisert inn i olje- og gassvirksomheten med sin uovertrufne lønns- og betalingsevne.

Dette er bakgrunnen for å hevde at utvikling og implementering av regionale strategier er langt viktigere enn før, og på mange måter mer meningsfylt. Forskjellen mellom en god og en dårlig strategi kan bli omfattende. En dårlig strategi vil i regionens nåværende situasjon kunne få store, negative konsekvenser ved at ressurser brukes på feil områder, og/eller at muligheter går regionen hus forbi. Regionen står nå i et tidsvindu hvor ulike strategier, både gode og dårlige, kan realiseres. Årsaken er kort og godt at det finnes ledige ressurser i form av teknologi, kompetanse og kapital med alternative anvendelser. Spørsmålet er hvordan disse ressursene best kan anvendes og suppleres. Tilgjengelige ressurser gir muligheter, men også begrensninger på hva som er gjennomførbare strategier.

Denne strategiske planen tar inn over seg at regionen har behov for omstilling til en bredere næringsstruktur. Ekspertutvalget til Stavangerordføreren sier det slik: «I oljealderen er Stavanger blitt rik og sårbar, sterk og utsatt. Det er tid for erkjennelse, nyorientering, samarbeid og handling». Denne erkjennelsen gjenspeiles i planens to nye delmål: 1) Videreutvikle og skape høyproduktive arbeidsplasser, og 2) Utvikle en bærekraftig og diversifisert næringsstruktur. Fallet i oljeprisen i 2014 gjorde det åpenbart at regionen hadde blitt for avhengig av én næring. Høyproduktive arbeidsplasser i en bærekraftig og diversifisert næringsstruktur reduserer risikoen for store svingninger i aktivitet og arbeidsplasser, og det bidrar til at regionen blir en attraktiv arbeidsplass med stabil verdiskaping.

Det økonomiske og politiske verdenskartet er i endring. India og spesielt Kina framstår mer og mer som økonomiske stormakter. Kina har fått fram raskt voksende globale bedrifter, og viser at de ikke lenger bare er best på kopiering, men også i stand til å innovere med framtidsrettet og

bærekraftig teknologi. Kina blir en hissigere konkurrent, men gir også enorme markedsmuligheter. Stavangerregionen har alltid vendt seg vestover. Nå må vi også ha øynene åpne for Østen.

En omstilling og revidert strategi tar alltid utgangspunkt i det vi har, og det vi er. Strategien gir retningen og ambisjonene for omstillingen som må ta utgangspunkt i den kompetansen og de ressursene som energihovedstaden har bygget på. Eksisterende klynger må videreutvikles.

Vår ambisjon om å være Europas energihovedstad opprettholdes, men også den må tilpasses endrede betingelser. Stavangerregionen har verdensledende produksjons- og teknologimiljøer for energi innen en rekke felt. Den sterke energiklyngen gjør regionen attraktiv som lokaliseringsvalg for energibedrifter og kompetent arbeidskraft. Olje- og gassindustrien har sterke drivere for å ta i bruk ny teknologi for å redusere kostnader og effektivisere eksisterende arbeidsprosesser. Vi har siden 2014 fått betydelig ledig kapasitet i leverandørindustrien som har gjort at mange bedrifter i olje- og gassklyngen har satsset mot nye markeder, både geografisk og bransjemessig. Gode naturgitte forutsetninger har bidratt til at regionen er den mest differensierte produksjonsregionen av fornybar energi i Norge. Vi har stor vannkraftproduksjon, sterk vekst innen vindkraft og landets beste infrastruktur for produksjon og bruk av biogass.

Matklyngen i Stavangerregionen står sterkt og er av stor nasjonal betydning. Innen grønn sektor har regionen offensive bønder med stor aktivitet i hele regionen, et mangfold av kompetansmiljøer og en stor og moderne næringsmiddelindustri. Innen blå sektor har vi en sammensatt næringsklynge med globalt ledende havbruksleverandører innen teknologiområder som fôr, oppdrettsanlegg og informasjonsteknologi. For å styrke veksten innen matnæringen er det behov for kontinuerlig fokus på videreutvikling, innovasjon og evnen til å gripe nye muligheter.

Innen reiselivsnæringen har arrangementsturisme, kongresser og ferie- og fritidssegmentet befestet seg som viktige næringsben for regionen. Internasjonale ikon som Preikestolen og Kjerag tiltrekker turister fra hele verden og har satt regionen på kartet som et meget attraktivt reisemål for opplevelsesturisme. Reiselivsnæringen har et stort potensial som er viktig å utnytte i arbeidet med å skape flere arbeidsplasser og et breiere næringsgrunnlag.

I tillegg må nye klynger etableres der vi har spesielle forutsetninger. For å lykkes må disse klyngene unngå å være regionalt nærsynte, men utvikle internasjonale partnerskap. Overføring eller omstilling av kompetanse til et bredere næringsliv krever et godt fungerende regionalt arbeidsmarked. Regionen har gode forutsetninger gjennom et tillitsbasert arbeids- og næringsliv. Den norske eller skandinaviske modellen med relativt små lønnsforskjeller, liten distanse mellom ledere og ansatte, og relativt stor ansettelsestrygghet, har lagt forholdene til rette for innovasjon i bedriftene. Det er positivt at det regionale arbeidsmarkedet utvides gjennom Ryfast og Rogfast. For det andre kan våre åpne, internasjonale nettverk gi raskere tilgang til nye ideer og teknologier. Den regionale dugnadsånd, evnen til å trekke i lag, er en tredje styrke, blant annet illustrert gjennom arbeidet med Fornybarfondet.

To trender har kommet raskere og tettere på enn det de fleste kunne forestille seg: klimautfordringene og digitalisering. Begge gir Stavangerregionen både spesielle utfordringer og muligheter som de strategiske grepene i denne planen skal håndtere. Dette innebærer blant annet at arealforvaltning og planlegging av transportløsninger må skje i overensstemmelse med hensynet til internasjonale og nasjonale mål for klima og miljø. Klimautfordringene innebærer også behov for utvikling av ny teknologi, økt bruk av fornybar energi og mer energieffektiv transport og produksjon. Her ligger det store muligheter for regionens næringsliv.

3

STAVANGERREGIONEN MOT 2025

Utviklingen av et bredere og mer bærekraftig arbeids- og næringsliv vil preges av digitalisering. Alle arbeidsgruppene har satt dette på dagsorden. Digitaliseringen innebærer store trusler for etablerte bedrifter og betydelige utfordringer i kommuner og for offentlige institusjoner.

Samtidig gir det store muligheter for nye produkter og tjenester, smartere og rimeligere prosesser. Nordic Edge, Norwegian Smart Care Cluster og omfattende Smartby initiativ viser vei i dette terrenget. Det gir mange muligheter for produkt- og tjenesteutvikling når reisen til den smarte regionen inneholder både energi, mobilitet, helse, kultur og sterk innbyggerinvolvering. Eldrebølgen treffer oss ubønnhørlig i denne strategiperioden, og antall personer i yrkesaktiv alder (16-66 år) per person 67 år og eldre, anslås å bli redusert fra 5 til 3 i perioden fram til 2030. Behovene for innovasjon i offentlig sektor må tas på alvor. I perioden må kommunene jobbe tett sammen for å utvikle felles standarder, overføre beste praksis og framstå som krevende og konstruktive innkjøpere. Gjennom de nye reglene for innovative anskaffelser og innovative partnerskap har kommunene fått et radikalt bedre verktøy for selv å påvirke teknologi- og tjenesteutviklingen. Omstillingen av Lyse til et vellykket IT-selskap illustrerer også hva et felles kommunalt eierskap kan brukes til.

Industri 4.0, digitalisering, robotisering og automatisering er sentrale stikkord. Det høye kostnadsnivået i norsk arbeidsliv, og kanskje spesielt i vår region, har i årtier gitt sterke incentiver for automatisering og robotisering i alle næringer. Denne utviklingen vil skyte fart, og gir mange muligheter både regionalt og internasjonalt. Økt anvendelse av disse teknologiene kan gjøre at industri vender hjem fra lavkostland. Vi har også erfaring i utvikling og produksjon av roboter til industriformål. Nå skjer et trendskifte fordi roboter skal opptre som folks assistenter. Når dette kobles til eldrebølgen og kommunenes ansvar i samhandlingsreformen, oppstår et betydelig marked. Koblingen mellom høyt kostnadsnivå og en stor velferdssektor skaper en regional uttestingsarena for produkter og tjenester til hele verden.

De strategiske grepene i denne planen er komplementære, dvs. lykkes vi på ett område, øker mulighetene for å lykkes på de andre. Utviklingen av et mer diversifisert næringsliv vil støttes av en høy innovasjonsevne i næringsliv og offentlig sektor som tar i bruk digitalisering og automatisering. For å få tilgang på kompetanse og nytt næringsliv må regionen framstå som attraktiv og bærekraftig.

En handlingsorientert strategi må også vise hvilke ressurser som trengs for å nå målene. To sett av ressurser vil være helt avgjørende: kompetanse og kapital. Relevant kompetanse skapes gjennom et samvirke mellom utdanningsinstitusjoner og arbeidslivet. I et arbeidsmarked i stadig endring er livslang læring et begrep som må tas på største alvor. Koblingen og dialogen mellom utdanningsinstitusjonene og arbeidslivet blir avgjørende. Regional risikovillig kapital kan også bli en alvorlig begrensning. Et særs viktig strategisk grep er å skaffe tilstrekkelig kapital for å utvikle et bredt, bærekraftig og gjerne regionalt eid næringsliv.

Veien fram kan bli mer kronglete enn i tidligere planperioder. Behovet for et regionalt lederskap som angir klare retninger og felles prioriteringer er åpenbart sterkere enn før. Nå trengs det mer enn noen gang at regionen griper mulighetene for innovasjon og entreprenørskap. Dette krever at regionen blir enda bedre på samhandling mellom kapitaleiere, gründere, etablert næringsliv, offentlig sektor og FoU aktører.



4

SEKS STRATEGISKE GREP

SEKS GREP FOR Å NÅ DELMÅLENE

Nedenfor følger planens seks strategiske grep for å nå de to delmålene:

1. Videreutvikle og skape høyproduktive arbeidsplasser
2. Utvikle en bærekraftig og diversifisert næringsstruktur

De seks strategiske grepene er tydelige fellesnevnerne fra de 12 arbeidsgruppene som har gitt innspill til planen.

4.1. Kompetanse

Befolkningens kompetanse er regionens viktigste ressurs og grunnlag for velferd, vekst, verdiskaping og bærekraft. Utvikling av, og tilgang til, relevant kompetanse vil være avgjørende for regionens konkurransevne og omstillingsevne. Universitetet i Stavanger og forskningsmiljøene spiller en særlig viktig rolle for regionens kompetanse- og næringsutvikling.

- Styrke samarbeidet mellom utdanning, forskning, næringsliv og offentlig sektor
- Opparbeide og videreutvikle forskningskompetanse for å styrke regionalt næringsliv
- Styrke forskningskapasiteten i utdannings- og forskningsinstitusjoner, næringsliv og offentlig sektor
- Videreutvikle Stavanger som ettertraktet student- og universitetsby
- Skaffe flere lærebedrifter i offentlig og privat sektor
- Forbedre rådgivning og yrkesveiledning for ungdom
- Legge til rette for formalisering av realkompetanse
- Tilrettelegge for livslang læring

4.2. Digitalisering

Digitalisering er en global trend som vil prege regionens omstilling til et bredere og mer bærekraftig næringsliv. Dette kan innebære store utfordringer for etablerte bedrifter og offentlig virksomhet, samtidig som det gir muligheter for utvikling av nye produkter og tjenester.

- Utvikle digital kompetanse på alle utdanningstrinn
- Styrke samarbeidet mellom næringslivet og akademia for å gi relevant utdanningstilbud innenfor digitalisering
- Benytte digitalisering til å forbedre, fornye og forenkle prosesser, produkter og tjenester
- Sørge for at offentlig sektor, blant annet gjennom innovative anskaffelser, har åpne data

som deles i standardiserte løsninger

- Posisjonere regionen som pilotregion/testarena blant annet innen innovativ og bærekraftig mobilitet, smartby, helse- og velferdsteknologi og industriproduksjon

4.3. Kapital

Tilgang til risikokapital er en forutsetning for å kunne stimulere til vekst og utvikle et bredere næringsliv i regionen. Til tross for god tilgang til kapital generelt i samfunnet, er det i for liten grad tilgang til risikokapital, spesielt innen nye næringer.

- Styrke tilgang til offentlig og privat risikokapital for å støtte innovasjon, entreprenørskap og skaleringsmuligheter i bedriftene
- Tilrettelegge for at vekstbedrifter i større grad blir værende på regionale hender og at verdikjeden utvikles her
- Tilrettelegge for at strategiutvikling og beslutningsmyndighet ligger i regionen
- Stimulere til at finansnæringen og private formuer kanaliseres til ny industriell virksomhet
- Identifisere og etablere møteplasser for å koble kapital, kompetanse og teknologi

4.4. Innovasjonsevne

For å lykkes med omstillingen må bedriftene i regionen utvikle og ta i bruk ny teknologi, utvikle nye produkter og satse på nye markeder. For å forsterke regionens innovasjonsevne må det regionale innovasjonsøkosystemet videreutvikles.

- Styrke evnen til utvikling av ny teknologi, tjenester og produkter
- Styrke UiS, IRIS og andre FOU aktørers evne til å innovere og bidra til næringsutvikling
- Stimulere til at virksomheter legger FoU- og innovasjonsvirksomhet til regionen
- Styrke evnen til produktivitetsvekst, skalering av virksomheter og økt verdiskaping
- Utvikle adgang til nye markeder som gir næringsmessig omstilling
- Benytte innovative offentlige innkjøp til å utvikle hjemmemarked for nye produkter
- Utvikle regionen som testarena for ny teknologi og innovative løsninger
- Etablere nye møteplasser for økt samhandling mellom kapitalmiljøer, FoU sektoren, gründere, etablert næringsliv og offentlig sektor, (MIT's "5 stakeholder model"), samt innbyggerne

4.5. Klyngeutvikling og diversifisering

Energiklyngen og matklyngen er regionens største næringsklynger som det må legges stor innsats i å styrke og videreutvikle. I tillegg framstår reiselivsnæringen som et stadig viktigere satsningsområde. For å gi regionen et bredere næringsgrunnlag må det samtidig stimuleres til nye klynge-satsinger og utvikling innen nye næringer.

Med utgangspunkt i naturgitte og skapte konkurransefortrinn:

- Videreutvikle energiklyngen - beholde og tiltrekke energibedrifter innen olje- og gass, fornybar, moderne kraftkrevende industri og tjenester, herunder;
 - Styrke klyngeinitiativ som Norwegian Energy Solutions, Norwegian Offshore Wind Cluster og Norwegian Mechanical Cluster
 - Etablere regionen som kompetansesenter innen vindkraft, samt ta en ledende posisjon i utvikling av flytende havvindkonsepter og leveranser av teknologi og tjenester

4

SEKS STRATEGISKE GREP

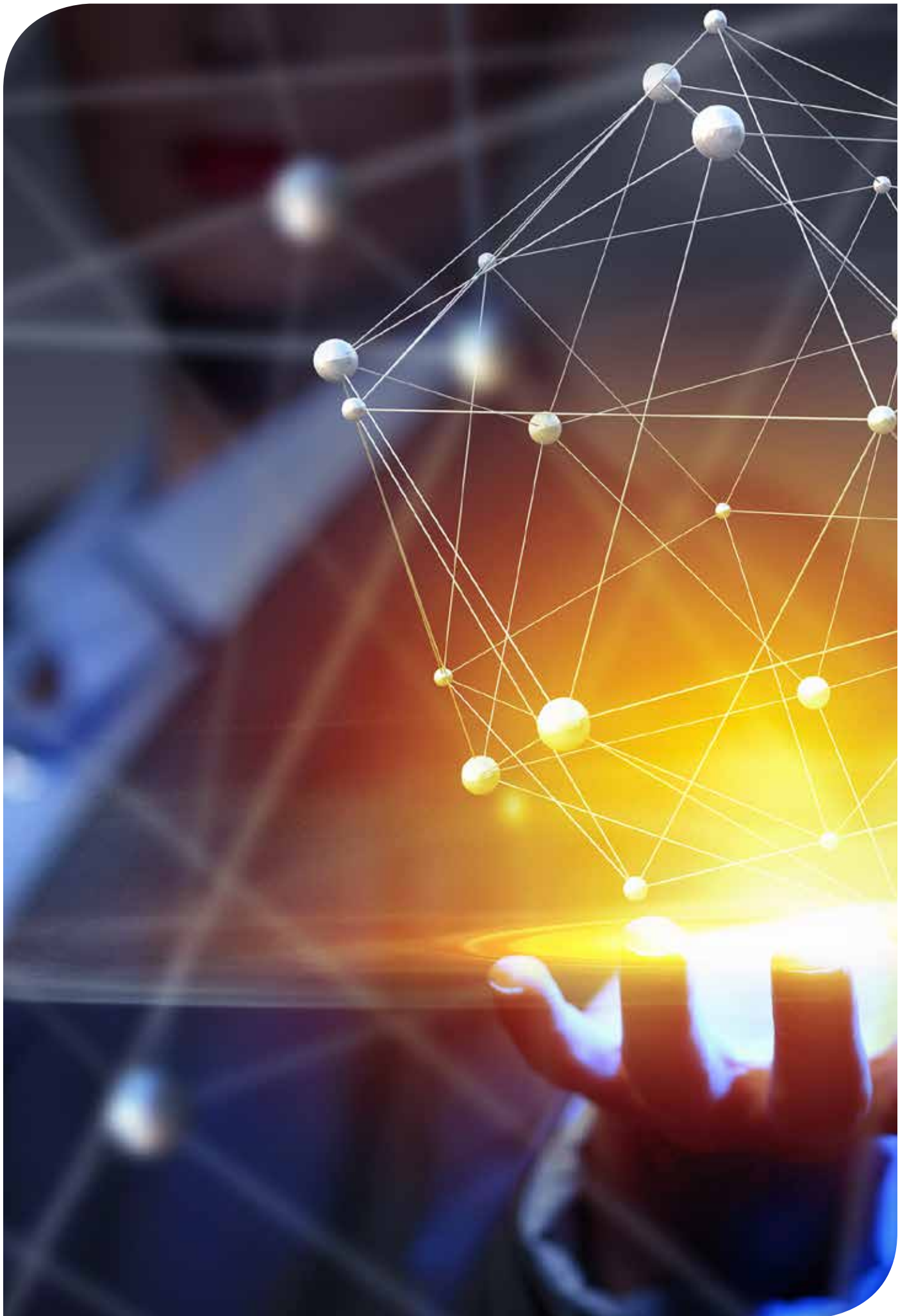
SEKS GREP FOR Å NÅ DELMÅLENE

- Videreutvikle matklyngen gjennom innovasjon, ny teknologi og økt samarbeid mot andre sektorer
- Styrke regionen som base for en verdensledende leverandørindustri innen akvakultur og fiskeri, herunder bedriftsnettverket Aqua Technology
- Videreføre og styrke satsingen på kongress- og arrangementsturisme, samt reiseliv med vekt på natur- og kulturbasert destinasjonsutvikling i hele regionen
- Styrke klynge- og næringsutvikling innen smartby og smarte samfunn; Arena Smart City
- Styrke klynge- og næringsutvikling basert på sikkerhets- og beredskapskompetansen i regionen; Norwegian Tunnel Safety Cluster
- Styrke klynge- og næringsutvikling basert på helse- og velferdsteknologi; Norwegian Smart Care Cluster
- Fremme regionens posisjon innen automatisering, robotisering, simulering og maritim elektronikk
- Fremme regionens posisjon innen bioøkonomi

4.6. Attraktivitet og bærekraft

For å sikre velferd, verdiskaping og omstilling må regionen være et velfungerende og attraktivt lokaliseringssted for næringslivet og en foretrukket bostedsregion for talenter.

- Styrke og intensivere arbeidet med å attrahere bedrifter til regionen
- Styrke regionens attraktivitet gjennom mangfold og internasjonalt samarbeid
- Videreutvikle det nasjonale og internasjonale flyrutetilbudet ved Stavanger Lufthavn, Sola
- Sikre at regionen samlet sett har et attraktivt og variert tilbud av næringsarealer som gjør regionen til et foretrukket lokaliseringssted for bedrifter
- Utvikle arealplaner som legger til rette for synergier mellom kunnskapsmiljøer, og mellom kunnskapsmiljøene og næringslivet
- Videreutvikle bærekraftige bysentra med urbane kvaliteter, samt videreutvikle bærekraftige tettsteder og bygder
- Tilrettelegge infrastruktur som fremmer næringsutvikling og bidrar til regionens attraktivitet for næringsliv, kompetent arbeidskraft og besøkende
- Styrke kollektivtilbudet internt i regionen, både på sjø og land, for å styrke regionens attraktivitet både som bosted, lokaliseringssted for bedrifter og som reiselivsdestinasjon
- Videreutvikle lavutslippsløsninger for person- og godsmobilitet
- Styrke initiativ for innovasjon som kombinerer digitalisering og det grønne skiftet
- Bygge ut digital infrastruktur internt i regionen, samt fiberkapasitet mellom regionen og resten av verden



5

GJENNOMFØRING AV PLANEN

OG MÅLING AV RESULTATER

5.1. Gjennomføring av planen

Greater Stavanger vil ta lederskap til gjennomføring av planen. Arbeidet vil bli organisert på en måte som skal sikre at den brede involveringen som ble skapt ved utarbeidelse av planen, videreføres til en bred mobilisering av innsats og tiltak for næringsutvikling i regionen. For å «sette handling bak ord» og stimulere til at regionen samarbeider mot felles mål, vil Greater Stavanger bygge videre på dette engasjementet.

I arbeid med strategi og handlingsplaner og i daglig oppfølging, er Greater Stavanger opptatt av gode sammenhenger mellom eget planverk, kommunenes og fylkeskommunens planer og tiltak. Dette for å sikre samhandling og samarbeid mot samme mål på en rasjonell og effektiv måte.

5.2. Måling av resultater

Det vil bli utarbeidet et indikatorsystem med målsettinger og resultatoppfølging av Strategisk næringsplan. Arbeidet med å utvikle et slikt system vil starte i 2018. Målsettingen er at dette skal være et redskap for resultatoppfølging underveis i planperioden og at man ved neste revisjon av planen skal kunne legge fram en systematisk evaluering av hva som er oppnådd i perioden.



Strategisk næringsplan omfatter følgende kommuner:
Eigersund, Finnøy, Forsand, Gjesdal, Hå, Hjelmeland, Klepp, Kvitsøy,
Randaberg, Rennesøy, Sandnes, Sirdal, Sola, Stavanger, Strand og Time.
Rogaland Fylkeskommune står også bak planen.



GREATER STAVANGER

Besøksadresse: Prof.Olav Hanssensvei 7A, 4021 Stavanger
Postadresse: PB. 8034, 4068 Stavanger
post@greaterstavanger.com, www.greaterstavanger.com